

## PAROLES D'ACTEUR

« IL FAUT ÉDUQUER  
AUX BONS GESTES MAIS  
AUSSI AMÉLIORER  
LES ÉQUIPEMENTS »



**Céline ALBINET**

Directrice et responsable communication  
chez Clean my calanques

Créée en 2017, Clean my Calanques agit pour la dépollution du littoral marseillais et pour la préservation de l'environnement et du patrimoine naturel. D'une initiative entre amis pour organiser des balades-dépollutions du littoral, nous sommes montés en puissance ces dernières années en termes d'actions, notamment sur les plages urbaines et nous avons pris en visibilité sur les réseaux sociaux en mobilisant influenceurs et personnalités locales. Nous avons accueilli de nouveaux bénévoles et commencé la sensibilisation auprès des écoles et des entreprises : nous voulons montrer l'exemple, faire le buzz pour faire parler de nous, être des influenceurs positifs du climat ! Même si Marseille attire trois fois plus de touristes qu'avant le covid, c'est surtout la pédagogie à destination des locaux qu'il faut renforcer. Il faut créer des messages efficaces et accessibles pour tous, en élargissant les canaux de communication à destination de populations parfois éloignées de la sensibilisation à l'environnement. Si l'on veut préserver des sites de baignade en ville comme Malmousque ou les Catalans par exemple, il faut éduquer aux bons gestes, mais aussi améliorer certains équipements qui font défauts comme les cendriers ou la présence de plus de poubelles sur les sites.