

PAROLES D'ACTEUR

« L'ARRIÈRE PLAGE EST
UN ESPACE STRATÉGIQUE
POUR LES ÉVÉNEMENTS »



Olivier LEDOT

Co-fondateur du Delta Festival
et Président de Delta France Association

L'idée de créer le Delta Festival nous est venue au moment de la fusion des universités et elle a été confortée par le succès populaire de "Marseille Provence 2013". Un créneau était à prendre dans le sillage du Mars Attack Festival, cette fois orienté vers un festival en plein air diurne destiné à compenser une présence étudiante étonnamment modeste dans le centre-ville. Le projet a choisi de s'ancreur sur une partie des plages du Prado pour en renouveler l'image et amorcer une réappropriation du littoral balnéaire.

Le niveau d'exigence du cahier des charges qui s'explique par les caractéristiques du lieu a permis d'adapter et d'enrichir la programmation. Organisée à partir de "villages", la manifestation réunit en bord de mer des associations étudiantes et des ONG et, en créant un écosystème à partir d'un forum "Monde des possibles", elle va au-delà d'un simple festival de musique électronique. Nous mobilisons 35 salariés et de nombreuses équipes de bénévoles et nous bénéficions de l'appui de 200 macro-influenceurs qui contribuent à la valorisation du territoire marseillais. Forts de ce succès, nous préparons la candidature "Provence Capitale européenne de la jeunesse 2025" avec des projets structurants. Un "Village nautique" pour initier les jeunes à la natation, à la voile et au canoë est prévu en collaboration avec l'Office de la Mer avec l'appui des clubs nautiques, du Cercle des nageurs et du GPMM.

Grâce à une logistique ajustée et au renfort de lignes services de la RTM, le succès a été très rapide (30 000 festivaliers par jour pour la 7^e édition) et les retombées économiques directes sont considérables (2 000 nuitées pour les techniciens et les artistes, séjour et consommation de 85 000 festivaliers pour l'édition 2022). Le public est européen (campagnes de communication dans les villes étudiantes des pays frontaliers, cars affrétés depuis la Belgique et la Suisse). Notre ambition est de rejoindre le top 5 des festivals du genre en Europe en quelques années.

L'identité balnéaire est revendiquée depuis 2011. La plage et l'arrière-plage sont désormais liées à l'image du festival. Bien sûr, la réussite ne vient pas uniquement de l'emplacement mais le cadre a nettement contribué au succès de l'événement. En outre, un espace très ouvert et la proximité de la mer sont utiles pour absorber l'émergence sonore et limiter les nuisances pour les riverains. C'est pourquoi, le maintien du festival au bord de l'eau est privilégié dans l'éventualité d'un redéploiement sur un site plus vaste qui devra être tout aussi accessible et beau. Le nouveau lieu sera l'occasion de réinventer la plage avec des expériences éphémères (urbanisme transitoire, lieux gardés, sûrs et attractifs en soirée).