

SÉMINAIRE

URBANISME ET MOBILITÉ

QUELLES ACTIONS POUR DEMAIN ?

Évolution des pratiques et
comportements d'achat,
quels impacts sur la ville ?

Intervenants

Laurent COUTURE

Aurélie BASCHIOU



BAISSE DE
24%

de déplacements en 10 ans.
Si une baisse de la mobilité
est observée sur tous les motifs,
**l'achat est celui qui perd
le plus de déplacements.**



3^e

motif de déplacement en 2019
(-4 points de la part
des déplacements totaux).

Une part modale alternative à la voiture plus importante dans les petits commerces que dans les grands



674 GR

CO₂ /déplacement pour le motif achats.
Le déplacement achats est le second motif qui émet le moins de gramme / CO₂ par déplacement après le motif «aller à l'école».



1 064 GR

CO₂ /déplacement pour **tous les motifs de déplacements confondus.**

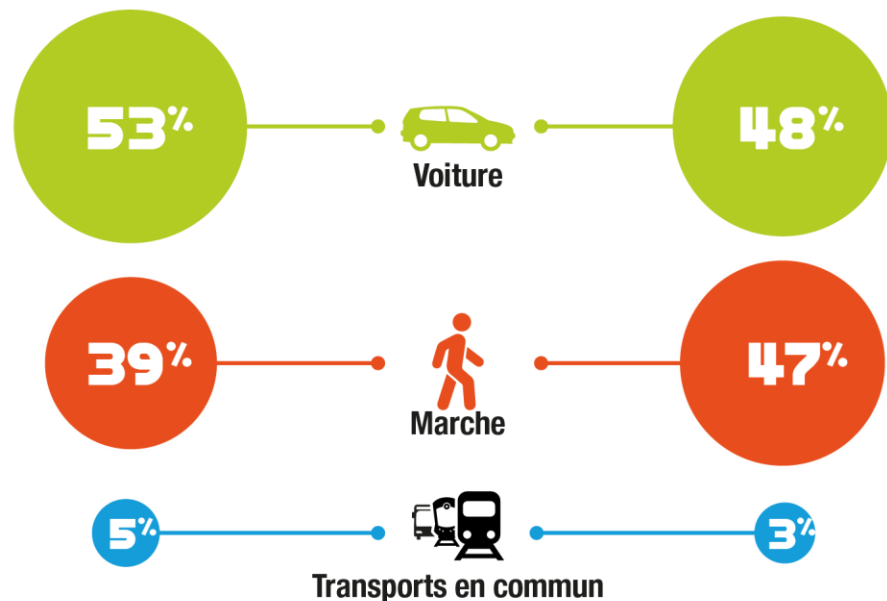
Une part modale alternative à la voiture plus importante dans les petits commerces que dans les grands

JOUR DE SEMAINE

720 650
DÉPLACEMENTS

Petits et moyens commerce

WEEK-END

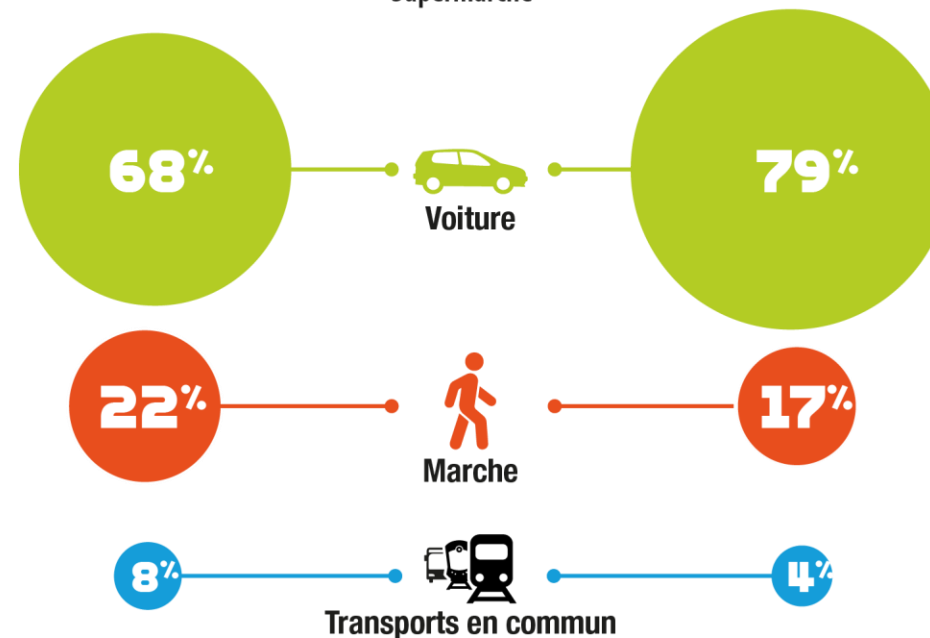
724 314
DÉPLACEMENTS

JOUR DE SEMAINE

410 200
DÉPLACEMENTS

Supermarché

WEEK-END

416 520
DÉPLACEMENTS

Quel avenir pour l'urbanisme commercial ?



CENTRE COMMERCIAL

1374^{GR}

CO₂ /déplacement



DRIVE-IN

879^{GR}

CO₂ /déplacement



SUPERMARCHÉ

789^{GR}

CO₂ /déplacement



PETIT ET MOYEN COMMERCE

452^{GR}

CO₂ /déplacement

Les zones commerciales sont de gros émetteurs de CO₂ / déplacement



PLAN DE CAMPAGNE

1 800^{GR}

CO₂ /déplacement

LA MARTELLE

1 672^{GR}

CO₂ /déplacement

LA VALENTINE

1 343^{GR}

CO₂ /déplacement

GRAND LITTORAL

1 117^{GR}

CO₂ /déplacement

Le commerce de proximité



MARSEILLE CENTRE

282^{GR}

CO₂ /déplacement

AIX CENTRE

665^{GR}

CO₂ /déplacement