



Sausset-les-Pins dispose d'un cadre de vie de grande qualité. Située sur la Côte Bleue au bord de la Méditerranée, elle se trouve proche des grands pôles du territoire tout en jouissant de belles aménités. Son classement en station balnéaire renforce les flux en direction du territoire, principalement touristiques, mais aussi de ménages à la recherche d'un cadre de vie privilégié.

- ▶ La population de Sausset-les-Pins se compose majoritairement de petits ménages familiaux (cadres) et de personnes âgées aux revenus élevés.
- ▶ Une vocation résidentielle marquée avec une forte présence de propriétaires et de logements pavillonnaires.
- ▶ Touristique, elle compte une part importante de résidences secondaires. Le marché est en forte hausse ces dernières années malgré des prix déjà très élevés.
- ▶ Un tissu commercial de proximité qui se concentre majoritairement sur le centre répond à la fois aux besoins des locaux, mais aussi à la demande touristique.

# SAUSSET-LES-PINS



**1 221** hectares

SUPERFICIE



**7 333** habitants

POPULATION



**5 261** logements

PARC DE LOGEMENTS



**299** logements

LOGEMENTS VACANTS



**103** logements

LOGEMENTS VACANTS DE LONGUE DURÉE



**4 961** euros/m<sup>2</sup>

PRIX MOYEN TRANSACTIONS APPARTEMENTS/MAISONS

MOYENNE AMP : 3 351€/M<sup>2</sup>

SOURCE : FILOCOM 2015, DVF 2015

## LÉGENDE



## TAILLE MOYENNE DES MÉNAGES



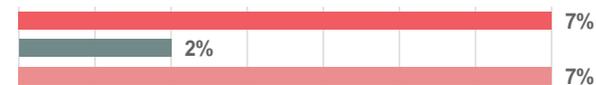
## MÉNAGES OCCUPANT LE MÊME LOGEMENT DEPUIS 5 ANS OU PLUS



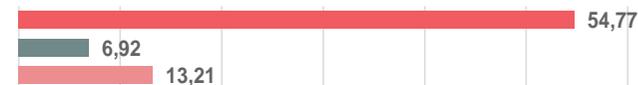
## MÉNAGES PROPRIÉTAIRES DE LEUR LOGEMENT



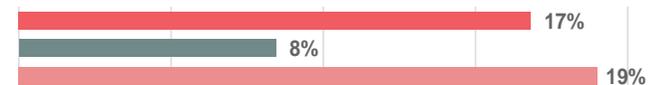
## LOGEMENTS VACANTS DE LONGUE DURÉE (PLUS D'UN AN)



## DENSITÉ COMMERCIALE DE PROXIMITÉ (POUR 1000 HABITANTS)



## POPULATION EN DESSOUS DU SEUIL DE BAS REVENUS





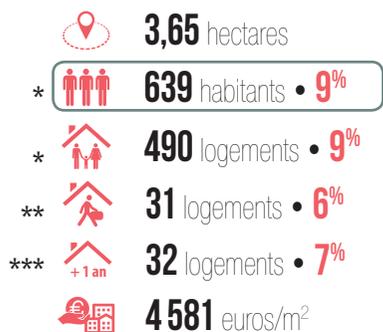
## LE CENTRE-ANCIEN ● Centres-anciens de typologie E



**Le centre-ancien de Sausset-les-Pins est situé à proximité du port sur un petit périmètre qui s'organise autour de l'église et de la mairie. Il s'inscrit au cœur du centre-ville de la commune. Avec un tissu typique de bord de mer, le centre dispose pourtant d'une organisation complexe en son sein. Les immeubles de ville abritent les fonctions résidentielles et commerciales et dynamisent l'ensemble.**

Un centre à vocation résidentielle, largement dynamisé par son activité touristique.

- ▶ Le poids des ménages seuls et notamment des personnes âgées est important dans le centre (52% des ménages sont isolés et 14% ont plus de 75 ans).
- ▶ Un marché de l'accession dont les transactions ont augmenté de moitié, avec des prix en nette hausse entre 2011 et 2015. Il compte parmi les plus chers de la métropole.
- ▶ Une hausse des ventes qui profite aux investisseurs et amplifie le poids de la location. Le ratio individuel/collectif, équilibré, offre une certaine diversité au parc.
- ▶ Une offre commerciale de proximité, au-dessus de la moyenne du groupe de centre. Avec 29 commerces pour 1 000 habitants, cette offre est qualitative et répond aux premiers besoins.
- ▶ Le tissu commercial est localisé sur les rues principales. L'activité de proximité en hausse de 25% entre 2013 et 2015 nécessite malgré tout de se diversifier.



SOURCE : FILIACOM 2015, DVF 2015

### COMMERCES

- Commerce de bouche
- Commerce habillement
- Commerce de services
- Autre commerce
- Surface commerciale de plus de 300 m<sup>2</sup>

### BÂTI REMARQUABLE

- Église
- Mairie, sous-préfecture, préfecture
- PÉRIMÈTRE CENTRE-ANCIEN

Quels enjeux pour les centres-anciens de typologie E ?

- ▶ Identifier et caractériser les logements vacants de longue durée.
- ▶ Diversifier l'offre de logements afin de renforcer l'attractivité de ces territoires.
- ▶ Soutenir l'offre commerciale de proximité par des outils d'intervention publique pour conserver une mixité des fonctions.
- ▶ Améliorer la qualité des espaces publics pour permettre de meilleurs échanges entre le centre et le péri-centre.

\* Part dans la commune \*\* Taux de mobilité résidentielle \*\*\* Taux de vacance de plus d'un an