



Situé au cœur du bassin houiller de Provence, Saint-Savournin est un village au passé industriel et à la fonction résidentielle dominante. Sa proximité avec les pôles d'emplois de Marseille, Aubagne et Aix-en-Provence, confère à la commune une forte attractivité résidentielle renforcée par un cadre de vie agréable.

- ▶ La topographie de la commune a fortement contraint l'urbanisation, concentrant celle-ci le long des axes principaux.
- ▶ La croissance démographique au sein de la commune reste dynamique avec un solde naturel élevé et un solde migratoire à l'équilibre.
- ▶ Le parc de logements, à dominante pavillonnaire, représente une alternative résidentielle plébiscitée par les familles des pôles urbains, en particulier les cadres. Le profil des habitants apparaît plus aisé que celui des communes de la même strate démographique.
- ▶ La mobilité résidentielle est faible mais le marché immobilier est dynamique avec des prix moyens.
- ▶ Le tissu commercial de la commune est essentiellement constitué de commerces de proximité avec une offre restreinte du fait de la concurrence des pôles alentour.

SAINT-SAVOURNIN



593 hectares
SUPERFICIE



3 241 habitants
POPULATION



1 448 logements
PARC DE LOGEMENTS



65 logements
LOGEMENTS VACANTS



30 logements
LOGEMENTS VACANTS DE LONGUE DURÉE



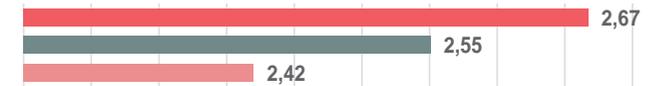
2 581 euros/m²
PRIX MOYEN TRANSACTIONS APPARTEMENTS/MAISONS
MOYENNE AMP : 3 351€/M²

SOURCE : FILOCOM 2015, DVF 2015

LÉGENDE



TAILLE MOYENNE DES MÉNAGES



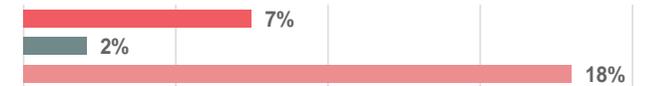
MÉNAGES OCCUPANT LE MÊME LOGEMENT DEPUIS 5 ANS OU PLUS



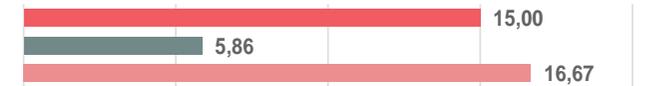
MÉNAGES PROPRIÉTAIRES DE LEUR LOGEMENT



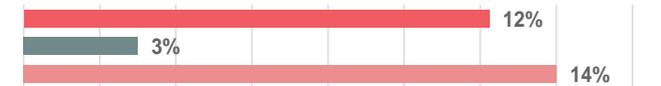
LOGEMENTS VACANTS DE LONGUE DURÉE (PLUS D'UN AN)



DENSITÉ COMMERCIALE DE PROXIMITÉ (POUR 1000 HABITANTS)



POPULATION EN DESSOUS DU SEUIL DE BAS REVENUS



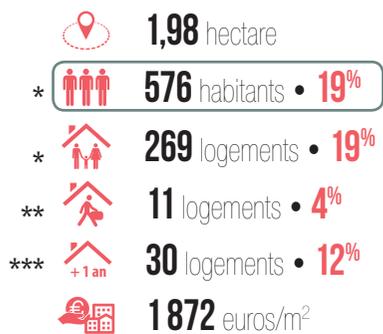


LE CENTRE-ANCIEN ● Centres-anciens de typologie F



Malgré un faible poids démographique, le centre-ancien de Saint-Savournin prend une part active au fonctionnement de la commune de par sa situation de village rue. Le centre-ville le prolonge sur sa partie nord. Traversé par la départementale principale qui relie la commune au nord et sud du département, il est au cœur des flux d'échanges, ce qui participe à sa dynamisation mais génère aussi des nuisances.

- ▶ Une population davantage familiale où la taille des ménages est plus élevée que la moyenne communale : l'offre en logement individuel combinée à une baisse des prix moyens contribue à son attractivité.
- ▶ Un marché du logement dynamique où plus de la moitié des transactions communales se font sur le centre provoquant une forte hausse de l'activité du logement entre 2011 et 2015.
- ▶ 100% de la vacance de longue durée de la commune se trouve sur le centre. Malgré son faible volume, cela soulève une problématique de poche d'habitat dégradé et de qualité du parc.
- ▶ La densité de proximité avec 10 commerces de proximité pour 1000 habitants est dans la moyenne de la typologie. L'offre reste assez diverse et permet de maintenir une certaine activité liée aux premiers besoins des ménages.
- ▶ Ce tissu commercial est fragile malgré tout et en perte de vitesse : on observe une offre en diminution depuis 2013. Elle se reporte dans le centre-ville, au nord du centre-ancien.



SOURCE : FILCOM 2015, DVF 2015

COMMERCES

- Commerce de bouche
- Commerce habillement
- Commerce de services
- Autre commerce
- Surface commerciale de plus de 300 m²

BÂTI REMARQUABLE

- Église
- Mairie, sous-préfecture, préfecture
- PÉRIMÈTRE CENTRE-ANCIEN

Quels enjeux pour les centres-anciens de typologie F ?

- ▶ Intervenir sur les poches d'habitat dégradé.
- ▶ Diversifier le parc de logements pour équilibrer l'offre entre grands et petits logements.
- ▶ Développer une relation centre-péricentre pour faire vivre les commerces locaux.
- ▶ Travailler sur une offre d'espaces publics « de rencontre » de qualité.

* Part dans la commune ** Taux de mobilité résidentielle *** Taux de vacance de plus d'un an