

## PAROLES D'ACTEUR

« L'EIT CONSTITUE UN  
ÉLÉMENT D'ATTRACTIVITÉ  
DU TERRITOIRE »



**Marc VALENTIN**

Chef de projet NCIS à la CCIMP

La CCI est particulièrement engagée sur les démarches de développement durable et fait partie des acteurs historiques de l'économie circulaire sur ce territoire. Avec l'écologie industrielle territoriale (EIT), on parle d'échange inter-entreprises. Or, pour qu'il y ait des échanges de flux, il faut créer des ponts et

initier des relations de confiance entre entreprises. Grâce à la dynamique enclenchée sur Piicto, où les industriels jouent collectif, des perspectives s'ouvrent à l'échelle de la Métropole. Mais pour ne pas rester une notion abstraite, l'EIT doit répondre aux besoins des entreprises, leur apporter des solutions concrètes, voire de nouveaux business.

La montée en puissance de l'EIT constitue également un élément d'attractivité et de communication du territoire. Elle peut par exemple s'inscrire dans une stratégie de marketing des parcs d'activité qui peuvent privilégier alors une thématique, ou se positionner avec un label EIT. Cette dimension a également son importance dans les nouveaux outils stratégiques d'implantation des entreprises. Des questions clés peuvent alors se poser pour des projets d'implantation : quels sont les services et utilités mutualisables avec les industriels historiques ?

Globalement, cela revient à combiner les gains de compétitivité pour les entreprises sur place, à proposer aux investisseurs des tickets d'implantation moins chers et à renforcer le maillage de la zone. Il y a donc aussi un enjeu de marketing territorial.