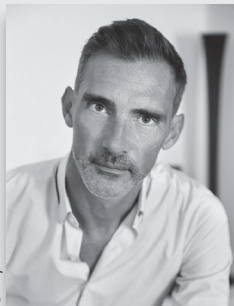


PAROLES D'ACTEUR

« CONCILIER LA PROMOTION ET LA CRÉATION LOCALE »



© Baptiste Le Quiniou

JOCELYN MEIRE

Consultant pour
la Maison Mode Méditerranée

Depuis sa naissance il y a 30 ans, la Maison Mode Méditerranée a fait un travail considérable. Aujourd'hui son action se déploie beaucoup « hors les murs », offrant une mise en lumière différente de Marseille, notamment sa longue histoire de ville de mode. N'oublions pas que Marseille est le berceau du jean avec le commerce de l'indigo. Demain, des lieux de « Fab-Lab » et de co-working pourraient être proposés ; il y a aussi une nécessaire réflexion sur la production à l'heure où les stocks sont taxés et les destructions interdites. De nouvelles problématiques et responsabilités pour lesquelles les créateurs ont besoin d'être accompagnés au travers d'un outil de développement au service du territoire, avec la structure mentale d'une start-up. Ouvrir le spectre des actions, recréer des liens, fédérer les acteurs institutionnels avec ceux de la filière, réfléchir à tous les niveaux, de la création à la vente. Jusqu'aux questions de la logistique et du dernier kilomètre, indis-

pensables aux boutiques de centre-ville. Ce sont là des enjeux qu'il me semble important de porter, avec la digitalisation du secteur et notamment la mise à disposition de solutions de plateformes e-commerce. Les acteurs de l'ensemble de la filière Mode-Textile-Habillement ont besoin d'une structure avec un ADN qui permette de concilier la promotion de la filière et la création locale, véritable lieu d'échanges et de partenariats.