

## PAROLES D'ACTEUR

### « LA NUIT, UN AXE FORT DE LA PROMOTION TOURISTIQUE »



**Maxime TISSOT**

Directeur de l'office de tourisme  
et des congrès de Marseille

La vie nocturne est un axe fort de promotion touristique. Marseille est aujourd'hui une ville festive qui a vu ces dernières années son offre se diversifier. Le mode de sortie nocturne a changé et s'est beaucoup renouvelé. Les rooftops ont été les déclencheurs, notamment celui des terrasses du Port. On a aujourd'hui, un foisonnement de bars animés, des lieux mêlant restaurant, bar, bistrot et musique donnant une autre image de Marseille la nuit. Tous les investissements pour 2013, l'année capitale européenne de la culture ont porté leurs fruits. C'est d'abord un travail de fond engagé depuis longtemps : le réaménagement du Vieux-Port, une meilleure circulation piétonne dans le centre-ville, une offre hôtelière rénovée et étoffée... plus de congrès, plus de croisières. La succession d'ouverture comme l'Hôtel Dieu, les Terrasses du Port a lancé cette dynamique. Des professionnels ont eu envie d'investir à Marseille, ils se sont mis à niveau. De nouvelles générations de trentenaires ont investi dans des lieux, aujourd'hui plus structurés avec un accueil tourné vers la clientèle étrangère. Quand on se met sur

une terrasse au Vieux-Port, on parle toutes les langues, les professionnels s'adaptent et se mettent à valoriser notre identité locale. Les touristes cherchent un hébergement, bien desservi en transports en commun, dans un endroit où ils peuvent sortir le soir et visiter à proximité. Pour eux, le luxe est de tout faire à pied. Le cœur de ville est beaucoup mieux structuré et plus lisible pour les touristes, ils ont des éléments de repères, entre le Pharo et le Mucem. Les touristes ont peur de se perdre, surtout les croisiéristes. Nous avons aujourd'hui des cheminements balisés, cadrés et sécurisés, rassurants pour les touristes.