



ACTE

1

# LAFABRQUE

du projet

*Synthèse*  
**DES ATELIERS**  
POUR ESQUISSE LE PROJET  
D'AIX-MARSEILLE-PROVENCE



*«Lorsqu'un seul homme rêve, ce n'est qu'un rêve. Mais si beaucoup d'hommes rêvent ensemble, c'est le début d'une nouvelle réalité.»*



Démarche naturellement portée par les élus, je suis fier que "La Fabrique du projet" se soit pleinement ouverte aux membres du Conseil de Développement. Ce choix affirme clairement la volonté de bâtir un projet métropolitain avec la société civile.

À l'image de cette vision d'Hundertwasser, artiste et architecte autrichien, "La Fabrique du projet" est née de la volonté de la Métropole de faire de son projet métropolitain, une construction collective. C'est avant tout une démarche large et qui s'inscrit dans la durée pour fonder une ambition partagée, des priorités fortes et leur déclinaison en projets ; en un mot pour « Faire Métropole ».

En 2017, les cinq ateliers de "La Fabrique" nous ont permis de produire une matière foisonnante et enthousiasmante. Nous y avons construit les sept paradoxes métropolitains, diagnostic des forces et défis de la Métropole. Nous nous sommes enrichis d'exemples étrangers, nous avons révélé des valeurs qui nous rassemblent et nous ressemblent. Nous avons produit de nombreuses pistes de projets concrètes, avant de converger autour de douze engagements fondateurs.

Vous retrouverez dans ce document, forcément réducteur, une synthèse de ces travaux. Il s'agit désormais d'amplifier cette dynamique en y associant l'ensemble des élus et des grands partenaires de la Métropole, puis ensuite l'ensemble des citoyens.

À partir du socle fondateur, nous devons réussir à finaliser un Projet global mobilisateur, en approfondissant avec les élus et services techniques chacun des douze engagements retenus. C'est l'occasion de coordonner les différentes politiques métropolitaines en préparation. L'objectif? Mettre en délibération au printemps un Projet finalisé. Avec toujours avec le même enthousiasme et l'« audace » qui est dans notre nature!

## **Michel ROUX**

*Vice-Président en charge du Projet métropolitain et du Conseil de Développement*

Les travaux que nous avons réalisés ensemble l'an dernier sont inédits à plus d'un titre. D'une part, de par les méthodes originales utilisées, "La Fabrique" a créé les conditions d'une véritable intelligence collective. L'expertise de thecamp a permis d'animer un processus singulier de « fabrication », à l'image de notre Métropole, elle aussi si singulière.

D'autre part, les productions s'inscrivent à la fois dans le court terme (les réponses immédiates pour marquer la plus-value de la Métropole) et le long terme. Sur le court terme, nous avons retenu 2024 en ligne de mire, année des Jeux Olympiques : quelle Métropole voulons-nous présenter au monde à cette occasion? Sur le long terme, nous visons l'horizon de 2040 : vingt-cinq ans, l'équivalent d'une génération, représente le temps nécessaire aux changements profonds.

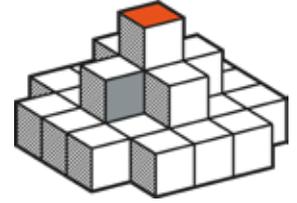
Enfin, les travaux de "La Fabrique" sont inédits par le regard à la fois authentique et ambitieux que nous avons voulu porter sur notre territoire, car c'est en collant au plus près de la vérité que nous pourrions construire un projet durable et mobilisateur, audible auprès des citoyens.

Nous nous réjouissons de pouvoir poursuivre cette belle initiative dans les semaines et mois à venir. Le Conseil de Développement jouera pleinement son rôle aux côtés des élus dans la réussite du Projet métropolitain, si essentiel à l'avenir de notre territoire.

## **Gérard GONINET**

*Président du Conseil de Développement*

# SOMMAIRE



## **P.8 – LA FABRIQUE D'UNE PERSONNALITÉ** CE QUE NOUS SOMMES

**P.9 – UNE PERSONNALITÉ SINGULIÈRE**  
UNE MÉTROPOLE HORS NORME

**P.10 – UNE PERSONNALITÉ PARADOXALE**  
DES ATOUTS À LA HAUTEUR DES DÉFIS

**P.14 – UNE FORTE PERSONNALITÉ**  
DES VALEURS QUI NOUS ENGAGENT

## **P.18 – LA FABRIQUE D'UNE VISION** OÙ NOUS ALLONS

**P.19 – UNE VISION AMBITIEUSE**  
À TERRITOIRE D'EXCEPTION, PROJET EXCEPTIONNEL

**P.20 – UNE VISION INSPIRÉE**  
APPRENDRE DES MÉTROPOLES QUI RÉUSSISSENT

**P.22 – UNE VISION CITOYENNE**  
VIVRE LA MÉTROPOLE « PUISSANCE 4 »

**P.24 – UNE VISION POUR RÊVER**  
LA MÉTROPOLE DE DEMAIN

## **P.28 – LA FABRIQUE DE L'ACTION** COMMENT Y PARVENIR

**P.29 – LE PROJET MÉTROPOLITAIN,  
C'EST DÉJÀ AUJOURD'HUI!**  
2024 ET 2040, DEUX HORIZONS POUR LE PROJET

**P.30 – 3 ENGAGEMENTS POUR VIVRE MIEUX**

**P.32 – 3 ENGAGEMENTS POUR VIVRE MONDE**

**P.34 – 3 ENGAGEMENTS POUR VIVRE ENSEMBLE**

**P.36 – 3 ENGAGEMENTS POUR L'ART DE VIVRE**

## **P.38 – LA FABRIQUE DES SUITES** ET APRÈS...



## *Pourquoi* **UN PROJET MÉTROPOLITAIN ?**

À nouveau territoire, nouveau projet! L'élaboration d'un projet métropolitain fait partie des compétences dévolues par la loi à Aix-Marseille-Provence. Un tel projet constitue le cadre de cohérence autour duquel compétences et politiques publiques vont durablement s'organiser.

Pour autant, aucune figure n'est imposée: chaque Métropole est libre de "fabriquer" son projet comme elle l'entend. En mettant en regard atouts et défis, horizon de long terme et plan d'actions à court terme, enjeux de proximité et intérêt métropolitain.

Le Projet doit ainsi répondre aux besoins des habitants en maximisant les formidables potentiels d'Aix-Marseille-Provence. Il doit également articuler les politiques sectorielles - comme l'agenda de développement économique ou celui sur la mobilité, déjà engagés - avec une vision d'ensemble ambitieuse.



## *Vous avez-dit* **"FABRIQUE" ?**

"La Fabrique du projet" est la première étape. Ce travail de construction collective, mené tout au long de 2017, a associé de manière inédite les élus, le Conseil de Développement et thecamp, ainsi que les agences d'urbanisme et les équipes techniques de la Métropole.

Processus créatif, valorisant l'intelligence collective et mettant le citoyen au cœur des préoccupations, il a visé à apporter des réponses partagées et novatrices à trois questions centrales : Qui sommes-nous ? Où voulons-nous aller ? Comment y parvenir ?

À travers différentes productions intermédiaires et cinq moments forts de co-création ( « les Ateliers » ) durant 2017, "La Fabrique" a permis de produire un socle fondateur qui sera concerté et enrichi avec les territoires. L'objectif : aboutir à un Projet métropolitain que les élus pourront délibérer d'ici l'été 2018.



# 200 jours

## POUR JETER LES BASES DU PROJET

En faisant confiance à thecamp pour animer cette démarche, la Métropole a montré que la méthode de construction était tout aussi importante que le projet en lui-même. Faisant appel à la créativité individuelle de chacun tout en créant du collectif entre les participants, les ateliers de "La Fabrique" ont permis de faire émerger :

**7 Paradoxes** : un diagnostic transversal pointant les atouts/défis du territoire

**Des valeurs** : les fondements de notre Métropole, qui sous-tendent la manière de répondre aux enjeux

**4 Vivre** : le citoyen au coeur des préoccupations, pour répondre aux défis et bâtir le futur

**12 engagements** : la Métropole définit ses priorités et agit

D'un atelier à l'autre, les idées des participants ont été retravaillées et enrichies : elles constituent désormais le socle du Projet.



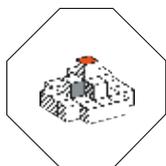
Pour aller plus loin : retrouvez l'intégralité des travaux de "La Fabrique" sur : [lafabriqueduprojetamp.agam.org](http://lafabriqueduprojetamp.agam.org)



## LA FABRIQUE - ACTE 1 : LES ÉTAPES DE LA DÉMARCHE

### ATELIERS VALEURS

- ① 03/04/2017  
CONFÉRENCE SPÉCIALE DES ÉLUS
- ② 13/04/2017  
CONSEIL DE DÉVELOPPEMENT



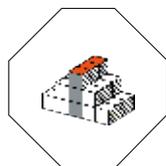
▶▶ Le système de valeurs (consolidé)

▶▶ Métropole pratique les 7 paradoxes



### ATELIERS OBJECTIFS PISTES DE PROJET

- ③ 09/05/2017  
CONSEIL DE DÉVELOPPEMENT
- ④ 11/05/2017  
CONFÉRENCE SPÉCIALE DES ÉLUS



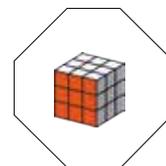
▶▶ Les grands objectifs et les pistes de projet

▶▶ Futur engagé Agendas métropolitains Regards sur l'international



### ATELIER CONVERGENCE

- ⑤ 29/11/2017  
CONFÉRENCE SPÉCIALE DES ÉLUS & CONSEIL DE DÉVELOPPEMENT



▶▶ Trame du projet (consolidée) récit prospectif : AMP 2047

▶▶ 4 vivre 12 engagements (synthèse de l'atelier 2)

Re-travail des propositions (équipe projet)





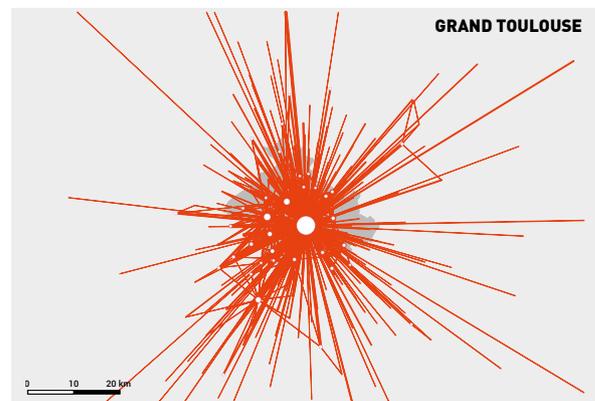
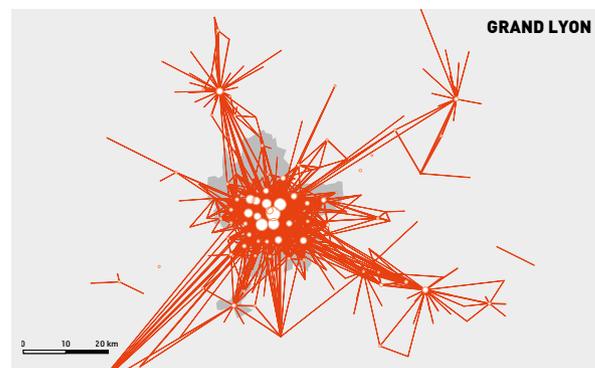
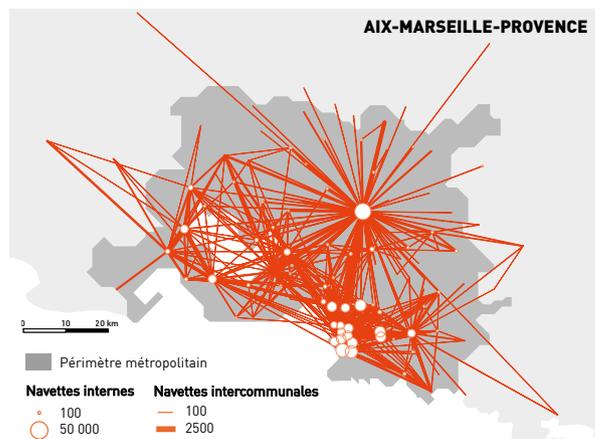
# UNE PERSONNALITÉ SINGULIÈRE UNE MÉTROPOLE À LA BONNE ÉCHELLE

Aix-Marseille-Provence ne ressemble à aucune autre Métropole. Elle est **la première par son étendue**: 6 fois supérieure à celle du Grand Lyon, 4 fois celle du Grand Paris.

Avec près de 80% d'espaces agricoles et naturels, elle est également la Métropole la «**plus verte**» de France. Elle propose de fait un cadre de vie exceptionnel, avec 4 Parcs naturels régionaux, un Parc national à la fois terrestre et marin (les Calanques), un Grand Site de France (La Sainte-Victoire), le plus grand étang salé d'Europe (l'Étang de Berre) ainsi que 255 km de façade maritime.

Aix-Marseille-Provence est en outre **la seule Métropole à être polycentrique**: loin du schéma classique «ville-centre / périphérie», elle articule une diversité de pôles urbains à forte identité historique, sociologique et économique.

Elle est **la Métropole française dont le périmètre se confond le plus avec «l'aire urbaine»**, le bassin de vie où résident et travaillent la plupart des métropolitains. Elle est donc une Métropole «à la bonne échelle», en mesure de déployer des compétences fortes et d'agir sur les grands enjeux d'aménagement et de développement qui la concernent.



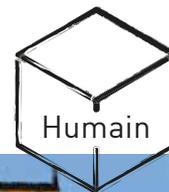
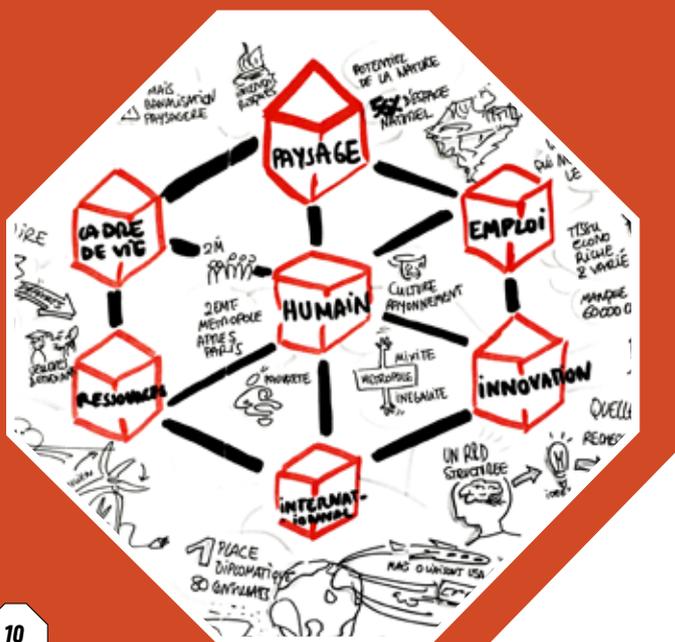
## Déplacements domicile-travail et périmètres institutionnels des Métropoles.

L'importance du périmètre d'Aix-Marseille-Provence permet d'intégrer la quasi-totalité des flux domicile-travail. La Métropole est donc en mesure d'agir à la «bonne échelle» sur les enjeux de déplacement et de développement.

## UNE PERSONNALITÉ PARADOXALE : DES ATOUTS À LA HAUTEUR DES DÉFIS

Pas de vision sans diagnostic partagé. "La Fabrique du projet" a permis de construire un diagnostic singulier, à l'image de la Métropole, sous la forme de Paradoxes : rarement en effet une Métropole n'aura concentré simultanément autant d'atouts et de défis.

Choisis pour rendre compte de la complexité des sujets et inciter fortement à l'action, ces 7 Paradoxes sont transversaux et dépassent les compétences de l'institution. Ils s'appuient sur quelques idées fortes, mettent en balance atouts et faiblesses, traits communs et singularités, performances et retards. Dans un format ramassé et appropriable, ils ont posé les incontournables du projet métropolitain.



## UNE MÉTROPOLE RICHE DE LA DIVERSITÉ DE SES HABITANTS, MAIS CONFRONTÉE À DE FORTES INÉGALITÉS



**1 869 000 habitants** en 2015 : une Métropole portée par une natalité dynamique



**31%** de sa population a **moins de 25 ans** (= moyenne nationale), **1%** de **seniors** (+ de 60 ans)



Les plus **riches gagnent 8 fois plus** que les plus pauvres (cet écart est 2 fois plus important qu'à Bordeaux)



**200 000 ménages** vivent **sous le seuil de pauvreté** : ils sont toujours plus concentrés dans certains secteurs



**65% des résidents** en âge de travailler **ont un emploi** (c'est 10 à 20 points de moins que les autres Métropoles françaises !)



## UNE NATURE SPECTACULAIRE, MAIS QUI DOIT ÊTRE MIEUX PROTÉGÉE

 **1/3 du territoire métropolitain est protégé** : grands monuments de nature, parcs naturels, littoral

 **6 millions de visiteurs** fréquentent chaque année les principaux massifs

 Au rythme actuel de consommation des terres, **dans 60 ans il n'y aura plus de terre agricole** dans la Métropole

 **3<sup>e</sup> territoire le plus concerné par les incendies** (après la Corse et le Var)



## UN CADRE DE VIE DIVERSIFIÉ, MAIS UNE ATTRACTIVITÉ RÉSIDENTIELLE EN DESSOUS DE SON POTENTIEL

 Une diversité d'ambiances : **92 villes et villages**, entre mer et montagne, **61 ports** de plaisance, le **territoire le plus ensoleillé de France**

 **95% des habitants accèdent aux services** du quotidien en moins de **7 minutes en voiture** (administration, commerce, action sociale et santé)

 **4 000 habitants quittent chaque année la métropole** : Aix-Marseille-Provence a perdu son attractivité (divisée par 2 entre le début des années 2000 et la période 2009-2014)

 **La Métropole la plus congestionnée d'Europe** : 93% des déplacements se font encore en voiture, faisant **perdre 1 an de vie dans les embouteillages** et en espérance de vie (pollution atmosphérique)



## D'IMPORTANTES RESSOURCES NATURELLES RENOUVELABLES, MAIS INSUFFISAMMENT VALORISÉES



Des **ressources énergétiques renouvelables d'exception** (vent, soleil, eau, mer, sous-sols, bois, déchets...), une ingénierie de pointe capable de les valoriser



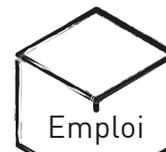
**18% des surfaces agricoles sont bio** (2<sup>e</sup> département français)



La Métropole **importe 93% de son énergie** : mais en produit peu (malgré ses potentiels)



Seulement **10% de la production agricole** du territoire est **consommée localement**



## UNE DYNAMIQUE ÉCONOMIQUE QUI CRÉE 6 000 EMPLOIS/AN, MAIS DONT L'EFFET SUR LE CHÔMAGE EST À AMPLIFIER



Une **économie diversifiée** (6 filières d'excellence), qui a su résister à la crise et continue à créer des emplois



Des **fleurons internationaux** : Airbus Helicopters, Gemalto, CMA-CGM, Comex, SNEF, Pernod Ricard...



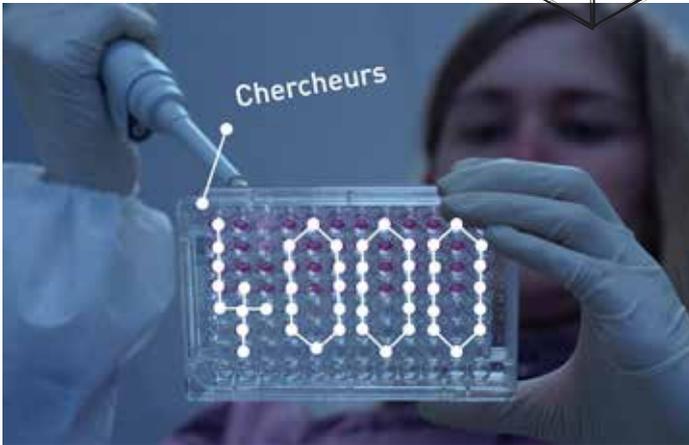
À population équivalente, il **manque au moins 60 000 emplois** à Aix-Marseille-Provence, au regard des autres Métropoles



**29% des 15-24 ans sont sans emploi** (hors étudiants, stagiaires, apprentis) : tous ne bénéficient pas de la dynamique économique



Pour aller plus loin : retrouvez le document complet "Les 7 Paradoxes" sur : [lafabriqueduprojetamp.agam.org](http://lafabriqueduprojetamp.agam.org)



## UNE TERRE D'INNOVATION, MAIS QUI N'EN MAXIMISE PAS ASSEZ LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

 **41<sup>e</sup> Métropole la plus innovante** selon l'OCDE (sur 445 villes)

 Aix-Marseille-Université : **la première Université francophone**, 2 500 publications par an (2/3 de la région Paca)

 Des **instituts de recherche réputés** aux coopérations mondiales (exemple : Marseille Immunopôle avec Harvard)

 **Les places en écoles d'ingénieurs sont 2 fois moins nombreuses** que dans les autres Métropoles, tout comme les dépôts de brevets (comparé à Grenoble ou Lyon)

 Les étudiants du supérieur ne représentent que 6% de la population (entre 9 et 14 % dans les autres Métropoles), tandis que **45% des actifs n'ont pas le bac**

## UNE GRANDE OUVERTURE SUR LE MONDE, MAIS UN POSITIONNEMENT INTERNATIONAL QUI DOIT S'AFFIRMER

 Une Métropole connectée au monde : **1<sup>er</sup> port français** (100 000 emplois liés aux activités portuaires et logistiques), **5<sup>e</sup> aéroport français**, **3 gares TGV**, 9 câbles optiques sous-marins

 Une Métropole qui rayonne à travers le monde : **¼ des emplois dans des firmes multinationales**, **7 millions de touristes annuels**, **2<sup>nd</sup> place diplomatique** du pays

 Des **hubs internationaux mal connectés au territoire** : gare Saint-Charles saturée, pas de liaison directe avec l'Asie et l'Amérique

 **Peu de sièges sociaux d'entreprises cotées en bourse** (20<sup>e</sup> sur 29 Métropoles européennes comparables) et un positionnement international peu lisible à l'échelle de l'Europe, de la méditerranée et du monde

## UNE FORTE PERSONNALITÉ DES VALEURS QUI NOUS ENGAGENT

Il n'y a pas de dynamique collective durable sans valeurs partagées : repères stables dans le temps, Le choix des valeurs fut la première étape engageant la démarche du Projet.

Les élus et le Conseil de Développement ont convergé sur un système de valeurs (ci-contre). Socle de la personnalité métropolitaine, il s'agit désormais de l'incarner dans nos actions. L'enjeu est désormais de le rendre perceptible auprès du citoyen.



### *Secret de fabrication*

« Dessine-moi une Métropole idéale ! »

C'est sur la base de techniques créatives originales, alliant jeux de rôles, expression orale et graphique, coupures de presse et pensée spontanée à partir d'images, que les participants ont été amenés à réfléchir à un futur idéal. En se mettant dans la peau de citoyens métropolitains fictifs, quelle Métropole souhaitent-ils voir advenir ? C'est ainsi qu'ont émergé les valeurs, boussole pour l'action afin d'atteindre cet horizon jugé souhaitable.



**INNOVATION**

**L'INNOVATION**, associée aux idées de performance, d'engagement, de passion et de progrès, elle doit permettre de faire plus / mieux / autrement ensemble.



**RESPONSABILITÉ**

**LA RESPONSABILITÉ**, associée aux idées d'équilibre entre territoires et de respect de l'environnement, elle induit un nouveau rapport à la nature, car celle-ci nous bénéficie autant qu'elle nous oblige.



**L'OUVERTURE**, associée aux idées de connexions et de liens à tisser, de richesses et de connaissances à mutualiser, elle mise sur la coopération plutôt que sur la compétition.

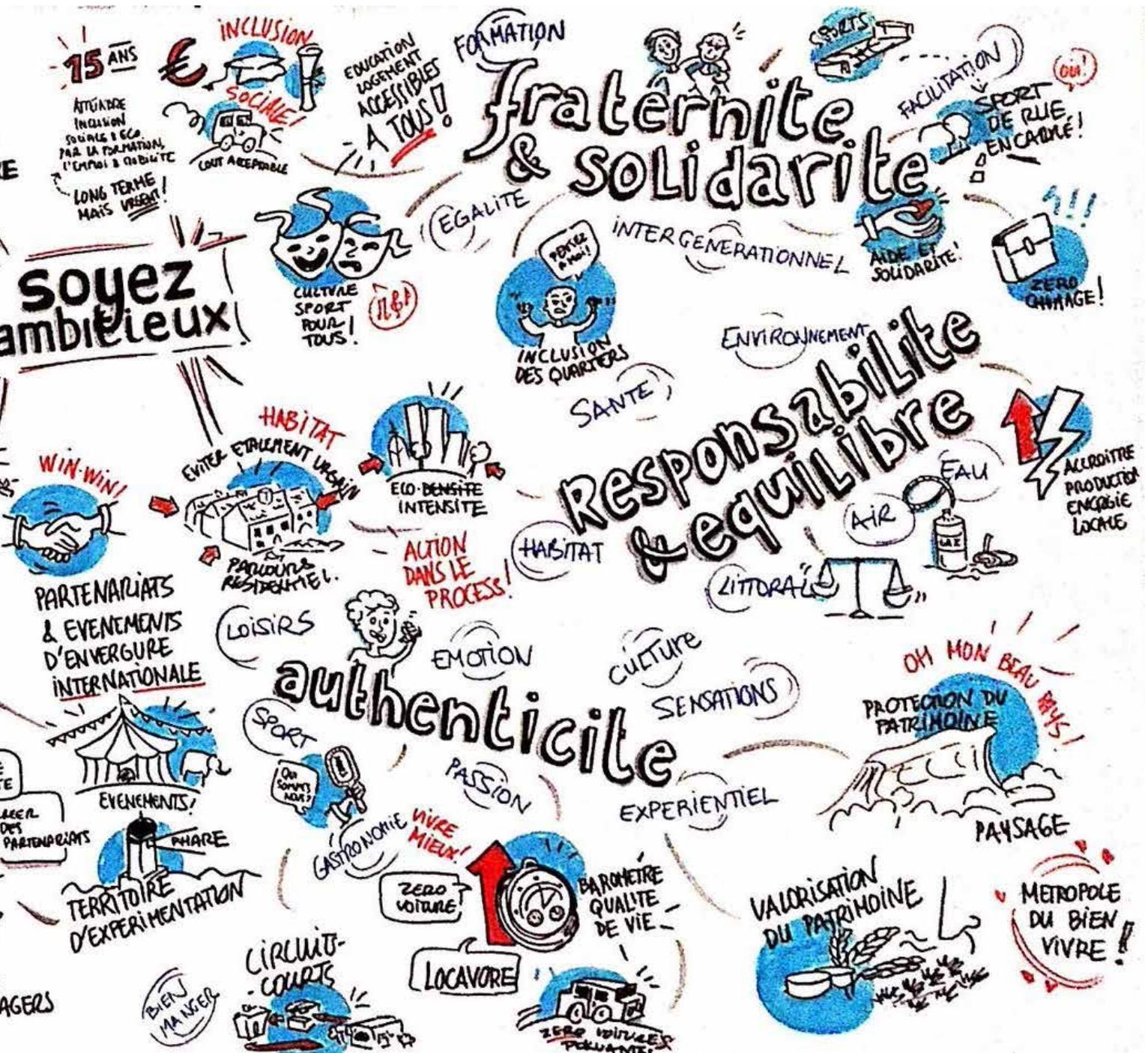


**LA SOLIDARITÉ**, associée aux idées d'humanisme, d'altruisme et de mixité, elle inspire un sentiment de sécurité et de confiance, préalable à tout projet commun.



**L'AUTHENTICITÉ**, associée aux idées de bien-être, de fierté, de convivialité et de protection de nos ressources, elle nourrit le sentiment d'appartenance, permet de se distinguer par l'affichage de nos singularités.





# 2

## LA FABRIQUE D'UNE VISION

*Où nous allons*



# UNE VISION AMBITIEUSE À TERRITOIRE D'EXCEPTION, PROJET EXCEPTIONNEL

Le projet d'Aix-Marseille-Provence ne peut se contenter de voir la Métropole telle qu'elle est aujourd'hui. Lors des ateliers, Christian Saint-Étienne et Frédéric Chevalier ont rappelé le besoin d'ambition : il est nécessaire pour donner envie de s'engager, mais surtout pour convaincre les autres de nous suivre !

“ Aix-Marseille-Provence n'est pas juste une Métropole importante sur son territoire, elle constitue un levier majeur de développement économique pour tout le sud de la France et la Méditerranée. C'est aussi un levier de réveil pour notre pays. **AMP a les capacités de devenir la capitale intellectuelle et économique du bassin méditerranéen.** Quand on regarde ce territoire, sa puissance et sa beauté, ce n'est pas un rêve fou de se fixer un objectif de cette ampleur, c'est même parfaitement crédible.

Mais il est clair que, immédiatement, on va dire : « nous n'avons pas l'argent pour faire cela. ». C'est une erreur fondamentale. L'argent va aux projets ambitieux ! Si vous êtes médiocres, rabougris, vous n'aurez pas de financement. Si vous avez une vision extrêmement puissante, ambitieuse, qui emporte l'adhésion, il y a dans le monde des milliers de milliards de dollars de liquidités potentielles prêtes à venir s'investir. Ainsi, **plus votre projet sera ambitieux, plus il sera facile à financer** ; avec une ambition ouverte et visionnaire, qui prend en compte les nécessités de la croissance durable.

**Christian Saint-Étienne** est le Président de l'institut France Stratégie et professeur au Conservatoire national des arts et métiers. Il est spécialiste des révolutions industrielles et des facteurs de la croissance métropolitaine.

“ On entre dans une phase exponentielle avec des technologies qui vont bouleverser le monde comme jamais dans l'histoire de l'humanité. Dans les 10 années à venir, il va se passer avec le numérique ce qui se passait avant en 20 ou 50 ans. Ces changements concernent autant l'État, les collectivités que les entreprises. Ce qui peut apparaître comme un retard pour Aix-Marseille-Provence peut en réalité se révéler un avantage, pour être précurseur dans un certain nombre de domaines comme les transports ou l'énergie... **Alors, bouleversez le monde avant qu'il ne vous bouleverse !** Plus le projet métropolitain sera ambitieux, plus ce sera facile de réussir dans le contexte actuel, car l'État et l'Europe ne soutiendront que les projets du 21<sup>e</sup> siècle, pas ceux qui auraient dû voir le jour il y a 10 ou 20 ans.

Il faut mettre la barre haut et voir loin, en s'inspirant aussi de l'exemple de thecamp : on me disait « tu es fou, c'est trop beau, c'est trop haut, c'est trop gros ». Mais nous avons vu qu'avec un territoire uni, avec des partenaires internationaux réunis autour de cette utopie, on pouvait le faire. Alors, **on compte sur vous pour faire d'Aix-Marseille-Provence un grand laboratoire de demain, la Métropole qui invente le futur !**

**Frédéric Chevalier**, fondateur de thecamp, lors du démarrage de "La Fabrique du projet"

## UNE VISION INSPIRÉE APPRENDRE DES MÉTROPOLIS QUI RÉUSSISSENT

Partout dans le monde, des trajectoires innovantes de Métropoles peuvent nourrir le projet d'Aix-Marseille-Provence! Quatre grandes villes ont été choisies en raison des enjeux qu'elles

partagent avec nous. Leur réussite est inspirante : "la Fabrique" a donc cherché quels étaient les ingrédients nécessaires à une stratégie métropolitaine réussie.

Vancouver



### UN ANGLE D'ATTAQUE POUR GUIDER LE PROJET, UNE FORME DE RADICALITÉ DANS LES OBJECTIFS

Les stratégies réussies sont celles où l'on fait des choix. Celle de Vancouver est assez emblématique en la matière, son ambition étant de devenir d'ici 2020 « la ville la plus verte au monde ». Engagée pour mettre fin à sa dépendance aux énergies fossiles et devenir un leader mondial de l'économie verte, elle affiche des objectifs en rupture avec le présent : zéro déchet en 2040, 100% d'énergies renouvelables en 2050, 50% des déplacements à pied, en vélo ou en transports collectifs... Des plans d'actions révisés tous les 2 ans rappellent le chemin parcouru et annoncent l'étape suivante à franchir. Sa politique de densification urbaine a produit des résultats : aucun pic de pollution n'y a été observé depuis 3 ans.

### UNE VOLONTÉ POLITIQUE ET UNE GOUVERNANCE FORTE, UNE INGÉNIERIE DE QUALITÉ

L'exemple de Busan, métropole sud-coréenne et grand port maritime, positionnée depuis 15 ans sur les smart technologies, est inspirant pour Aix-Marseille. L'hyper-connectivité y a considérablement facilité les échanges : fibre, wifi et 5G déployés partout, train à très grande vitesse depuis Séoul... Mais c'est bien l'association du public avec le privé en faveur d'une ville « servicielle », qui a positionné Busan sur le marché de la smart city. En fournissant aux entreprises des données et des lieux d'expérimentation de services intelligents (billettique, parking, santé, prévention des risques...), la métropole a permis d'industrialiser des outils innovants, avant qu'ils ne soient exportés.

Busan



Medellín



### UNE APPROCHE TRANSVERSALE DES SUJETS

Les stratégies réussies incluent bien souvent des projets d'ensemble, capables d'intervenir simultanément sur plusieurs problèmes. Le cas de Medellín, 2<sup>e</sup> ville colombienne, est bien connu à ce titre. Laboratoire de l'urbanisme social, ses politiques sont parvenues à faire « d'une pierre, plusieurs coups » en s'attaquant à plusieurs fragilités initiales (image dégradée, populations éloignées de l'emploi, risques naturels non maîtrisés...) par des projets urbains intégraux. L'exemple le plus connu est celui du téléphérique urbain, qualifié de « téléphérique social » parce qu'il a permis, au-delà de sa fonction de transport (connexion des habitants des hauteurs aux emplois dans la vallée), d'assurer l'équité sociale et de rendre un « droit à ville » aux populations souvent précaires : espaces publics repensés, équipements sportifs et culturels...

### DES ACTIONS DE PROMOTION, UN MARKETING TERRITORIAL ACTIF

Aucune stratégie métropolitaine n'est visible sans un marketing territorial actif : c'est la force des réseaux métropolitains. La stratégie de Turin a été de miser sur la valorisation des ressources locales – notamment alimentaires – et de ses réseaux de proximité pour incarner un certain « mode de vie ». Ville post-industrielle, elle a choisi l'alimentation pour impacter de nombreux domaines de la vie urbaine : identité, qualité de vie, agriculture, tourisme, santé. Elle a marketé la destination qu'elle représente, se positionnant sur le créneau du « bien manger », ou de la « slow food ». Reprendre le temps de (bien) s'alimenter, diminuer son impact environnemental, renouer avec les traditions en sont les grands principes. Au-delà d'une politique événementielle active (salons, foires), une véritable planification alimentaire a favorisé les partenariats avec les territoires nourriciers environnants.

Turin



Pour aller plus loin : retrouvez l'intégralité des comparaisons internationales présentées en atelier sur : [lafabriqueduprojetamp.agam.org](http://lafabriqueduprojetamp.agam.org)

## UNE VISION CITOYENNE

### VIVRE LA MÉTROPOLÉ “ PUISSANCE 4 ”

“La Fabrique du projet” a fait émerger collectivement des valeurs, des orientations et des projets. Ce foisonnement s’est cristallisé autour de quatre ambitions qui, à la manière des paradoxes, nous racontent à la fois les atouts et les défis du territoire, l’idéal souhaité pour demain et la réalité d’aujourd’hui. Elles placent le citoyen et son « vivre métropolitain » au cœur des préoccupations :

#### VIVRE MIEUX : LE DÉFI DE LA QUALITÉ DE VIE

Comment attirer des fonctions économiques « rares » si les difficultés quotidiennes (mobilité, prix du foncier) dissuadent de venir s’installer et de rester ? L’enjeu du « Vivre Mieux » est de faire de la qualité de vie un levier positif de transformation.

#### VIVRE MONDE : LE DÉFI DU RAYONNEMENT ET DE L’ATTRACTIVITÉ

Comment jouer dans la cour des métropoles mondiales lorsque l’on perd des habitants, notamment les classes actives et les étudiants ? L’enjeu du Vivre Monde est de faire d’Aix-Marseille-Provence une Métropole méditerranéenne connectée au monde, attire et retient entreprises et talents.

#### VIVRE-ENSEMBLE : LE DÉFI DE L’INCLUSION ET DE LA CITOYENNETÉ

Comment réinclure dans le jeu économique celles et ceux qui en sont exclus (travail, crédit...) et plus largement faire de chaque habitant un citoyen à part entière, actif et reconnu ? L’enjeu du « Vivre Ensemble » est de faire d’Aix-Marseille-Provence une Métropole des proximités, capable de répondre aux aspirations de l’ensemble des habitants.

#### ART DE VIVRE : LE DÉFI DU PATRIMOINE NATUREL ET CULTUREL

Comment créer de nouveaux équilibres positifs entre, d’une part un développement socio-économique dynamique et, d’autre part, une nature omniprésente, à la fois menacée et menaçante ? L’enjeu de « l’Art de Vivre » est de rendre la Métropole fière de son patrimoine naturel et culturel, capable à la fois de le valoriser, de le partager et de le préserver.

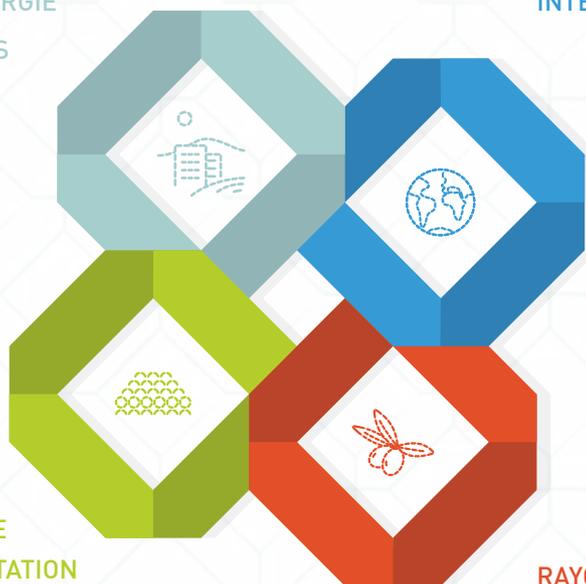


## VIVRE MIEUX

DENSITÉ MIXITÉ  
RISQUES  
TRANSPORTS EN COMMUN  
MOBILITÉS 2.0  
PROJETS URBAINS  
RÉNOVATION  
ÉNERGIE  
CIRCUITS COURTS  
PROXIMITÉS  
TRANSITION ÉCOLOGIQUE  
MODES DOUX  
ALIMENTATION

## VIVRE ENSEMBLE

DROIT À L'INITIATIVE  
ACCÈS À L'EMPLOI  
FORMATION  
QUARTIERS  
TRANSFORMATION URBAINE  
INITIATIVES CITOYENNES  
RÉHABILITATION  
TRANSPORTS EN COMMUN  
2° CHANCE  
INCLUSION  
PARC DE LOGEMENTS  
PARTICIPATION



EURO-MÉDITERRANÉE  
ET AFRIQUE  
VISIBILITÉ

TALENTS  
6 FILIÈRES  
INTERCONNEXIONS  
DIPLOMATIE  
PORT ET LOGISTIQUE  
NUMÉRIQUE  
FONCIER  
PARTENARIATS  
R&D

## VIVRE MONDE

PATRIMOINE  
PAYSAGES  
LITTORAL  
CULTURE  
SPORT  
RAYONNEMENT  
PARCS AGRAIRES  
TOURISME  
SAVOIRS-FAIRE  
GRANDS ÉVÈNEMENTS  
AMBASSADEURS

## ART DE VIVRE

## UNE VISION POUR RÊVER LA MÉTROPOLE DE DEMAIN

S'inspirant d'un extrait du «guide de visite de l'exposition universelle de 1867», écrit par Victor Hugo, les participants de "La Fabrique" ont co-rédigé leur propre récit d'une Métropole désirable et désirée, à trente ans. Nous ne présentons

ici que certains extraits choisis, illustrant chacun une projection des 4 "Vivres", moteurs du Projet métropolitain à l'horizon 2040. Cette vision sera enrichie dans le cadre des suites de "La Fabrique du projet".

### VIVRE MIEUX LE RÊVE D'UNE MÉTROPOLE DE LA DOUCEUR DE VIVRE

« Une Métropole avec un habitat de qualité pour toutes et tous, 2/3 de nouveaux logements en centre-ville, l'inverse d'aujourd'hui ! »

« La congestion automobile n'est plus qu'un mauvais souvenir : les transports alternatifs sont devenus le quotidien des citoyens »

« Elle est devenue acteur de son modèle énergétique et de son modèle alimentaire, elle s'inscrit dans une logique de consommation vertueuse »

« La Métropole pour tous, pour les familles, pour l'intergénérationnel. C'est une facilitatrice, engagée chaque jour à donner le sourire »



« En 2040, nous serons la première Métropole portuaire, la capitale intellectuelle et économique du bassin méditerranéen, porte Sud de l'Europe vers l'Afrique via l'aéroport, le port, les gares, les liaisons numériques. Elle sera devenue la tête de pont d'un nouveau modèle de coopération méditerranéen. »

« Elle accueille de nombreuses entreprises qui essaient sur l'ensemble du monde, des pôles de recherche forts et reconnus, qui s'appuient sur une des meilleures universités au monde »

« C'est là que seront conçues, expérimentées, industrialisées, les innovations dont nous avons besoin, profitables à toute la Méditerranée. La Métropole sera exemplaire et inspirera les autres, essaiera sur la Méditerranée et les autres continents »

« Ces succès feront de la Provence le territoire le plus visité au monde, devant Paris, en 2040. »



### VIVRE MONDE LE RÊVE D'UNE MÉTROPOLE PHARE



“ Nous sommes dans une société qui manque cruellement de sens et de liens. Comme il y a beaucoup de fragmentations, il y a une urgence à recréer un imaginaire commun, un récit partagé. Il faut travailler à élaborer des scénarios transformatifs.

**Pablo Servigne**, chercheur indépendant, agronome et biologiste de formation, auteur du best-seller "Comment tout peut s'effondrer? "

## VIVRE ENSEMBLE LE RÊVE D'UNE MÉTROPOLE DU CŒUR

«La réunion de l'ensemble des richesses de ses territoires en fera une cité où il fait bon vivre»

«Elle aura créé un modèle de convivialité, à partir de liens tout à fait spécifiques sur le plan économique et social ou environnemental, réduisant ainsi de nombreuses inégalités»

«AMP a développé l'aptitude des jeunes à s'ouvrir à de multiples métiers, grâce à tous les systèmes de formation qui ont été mis en place»

«Elle cultive son savoir-être ensemble : elle sait l'être mais elle doit le développer. Elle fera bénéficier du progrès à tous et aux personnes en situation de fragilité»



“

«AMP est plus qu'un territoire. C'est un art de vivre devenu un modèle de civilisation, fruit de la culture méditerranéenne et du monde globalisé. Elle a su allier plein emploi, qualité de l'habitat pour tous, et mise en valeur de ses paysages remarquables»

«AMP est une Métropole fertile et cultivée. Cultivée par ses artistes, ses agriculteurs, ses enseignants, ses innovateurs. S'appuyant sur 200 000 hectares de capital nature, les femmes et les hommes ont su bien tirer profit des ressources de la mer et de la terre. Ici, on produit, on échange et on exporte grâce à ce formidable label qu'est la Provence»

«Ici, nous cultivons l'avenir ! Quiconque voudra créer, s'enraciner, exploiter pourra venir ici s'il en fait profiter les autres.»

«AMP sera un Paradis sur terre et mer. Avec des espaces pour s'évader, beaucoup d'atouts (dont certains, comme l'étang de Berre, sont à reconquérir). Il y aura aussi des espaces sanctuarisés, naturels, ouverts à tous, des parcs agraires, des parcs aquatiques littoraux.»



## ART DE VIVRE LE RÊVE D'UNE MÉTROPOLE CULTIVÉE

# LA FABRIQUE D'UNE VISION : SCHÉMA D'ENSEMBLE

## 7 PARADOXES : CONSTAT ACTUEL



**UN CADRE DE VIE DIVERSIFIÉ**  
MAIS UNE ATTRACTIVITÉ RÉSIDENIELLE  
EN DESSOUS DE SON POTENTIEL



**UNE NATURE SPECTACULAIRE**  
MAIS QUI DOIT ÊTRE MIEUX PROTÉGÉE



**UNE DYNAMIQUE ÉCONOMIQUE  
QUI CRÉE 6 000 EMPLOIS/AN**  
MAIS DONT L'EFFET SUR LE CHÔMAGE  
EST À AMPLIFIER



**UNE GRANDE OUVERTURE  
SUR LE MONDE**  
MAIS UN POSITIONNEMENT INTERNATIONAL  
QUI DOIT S'AFFIRMER



**UNE MÉTROPOLE RICHE DE LA  
DIVERSITÉ DE SES HABITANTS**  
MAIS CONFRONTÉE À DE FORTES INÉGALITÉS



**D'IMPORTANTES RESSOURCES  
NATURELLES RENOUVELABLES**  
MAIS INSUFFISAMMENT VALORISÉES



**UNE TERRE D'INNOVATION**  
MAIS QUI N'EN MAXIMISE PAS ASSEZ  
LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

## DÉFIS À RELEVER

### Le défi de la qualité de vie

#### Comment faire pour ?

- Réduire notre dépendance à la voiture
- Retrouver l'équilibre dans nos modes de consommation (terres, alimentation)

### Le défi de l'attractivité et du rayonnement

#### Comment faire pour ?

- Attirer de nouveaux habitants (un solde migratoire positif)
- Créer les emplois qui nous manquent

### Le défi de l'inclusion et de la citoyenneté

#### Comment faire pour ?

- Réduire les fragilités sociales / territoriales
- Donner des chances égales dans l'accès au logement, à l'emploi, à la mobilité

### Le défi de la valorisation du patrimoine naturel / culturel

#### Comment faire pour ?

- Accélérer la transition écologique
- Mieux valoriser nos atouts (humains, économiques, environnementaux) et donner à voir notre identité

## 4 VIVRE POUR SE MOBILISER



VIVRE  
**MIEUX**



VIVRE  
**MONDE**



VIVRE  
**ENSEMBLE**



**ART**  
DE VIVRE

## RÊVES POUR DEMAIN

LE RÊVE D'UNE MÉTROPOLE  
DE LA DOUCEUR DE VIVRE

LE RÊVE D'UNE MÉTROPOLE PHARE

LE RÊVE D'UNE MÉTROPOLE DU CŒUR

LE RÊVE D'UNE MÉTROPOLE CULTIVÉE

# 3

## LA FABRIQUE DE L'ACTION

Comment y parvenir

### COMPETENCES METROPOLITAINES

1 COHESION SOCIALE

2 INTERNATIONAL MONDE

3 ECONOMIE EMPLOI

4 CULTURE SPORTS & LOISIRS

5 HABITAT

6 FORMATION RECHERCHE TECHNOLOGIES

7 MOBILITE ACCESSIBILITE

8 ENVIRONNEMENT & ENERGIE

VALEURS

VALEURS		
1		
2		
3		
4		

PISTES PROJETS

INDICE AUTHENTIQUE

ET VOIRE

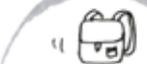


1 PROJET  
1 MENTOR

WELCOME PACK DIGITAL



DEVELOPPEMENT INGENIERIE DU TEMPS



ECOLE 2e CHANCE PLUS FORT 2 + VITE!

RESEAU RESTAURANTS GASTRONOMIQUES ATTRACTIFS.

FAVORISER IMPLANTATION ENTREPRISES DANS QUARTIERS SENSIBLES

FOND D'INVESTISSEMENT POUR GARDER LES ENTREPRISES

AUGMENTER LES PARKINGS DE (DE CULT.)

LABEL NETOUL SOUTAINE

ZERO JOBS NON POURVU

TRANSPORT AIX - MARYGNANNE

LABEL MIXITE INTEGRALE

CREER 2 PASS CULTUREL

100 000 SOLELS

ERRANCEEN L'INNOVATION



# LE PROJET MÉTROPOLITAIN, C'EST DÉJÀ AUJOURD'HUI !

## 2024 ET 2040 : LES 2 HORIZONS DU PROJET

Le processus de "La Fabrique" a permis de faire émerger un diagnostic sous forme de paradoxes ainsi qu'une vision articulant à la fois les défis et les rêves de la Métropole. Quel chemin prendre pour faire vivre cette vision, en partant des constats posés ? Quelles priorités opérationnelles privilégier ? Quelles actions concrètes mettre en œuvre ?

En tout, 56 objectifs et 198 pistes de projet ont émergé :

- **à court/moyen terme (horizon 2024)** : les propositions s'appuient sur le futur engagé (Agenda mobilité, Agenda du développement économique...)
- **à long terme (horizon 2040)** : les propositions vont au-delà, pour imaginer un futur souhaitable au sein duquel les principaux problèmes de la Métropole seraient résolus.

Mises en cohérence, affinées, hiérarchisées, leurs propositions ont été synthétisées sous la forme de 12 engagements, rassemblées en 4 «Vivre», comme autant de grandes ambitions du projet. Derrière chacun d'eux, il y a la préoccupation de l'habitant-usager, afin de maximiser les bénéfices qu'il pourrait en retirer.

Afin d'amener les participants vers la formulation d'actions, "La Fabrique" repose sur une mécanique assez simple :



### *Secret de fabrication*

**Des « habitants fictifs » pour mieux coller aux besoins des citoyens**

Comment créer un projet métropolitain proche des besoins des citoyens ? Au cours des ateliers, les participants ont été invités à quitter leurs rôles habituels, pour prendre l'identité d'habitants fictifs du territoire. Un agriculteur, un chef d'entreprise, une étudiante, une retraitée, deux touristes... En tout, 8 profils-types de citoyens-usagers ont été convoqués, pour exprimer atouts et problèmes de la Métropole d'aujourd'hui et raconter leur vie dans celle de demain.



## 3 ENGAGEMENTS POUR VIVRE MIEUX

### REDONNONS ENVIE D'HABITER EN VILLE, FAISONS VIVRE NOS CŒURS DE VILLAGES

Pour faciliter la vie, recréer des proximités et limiter notre empreinte écologique

#### COMMENT ?

- Animer et embellir les centres urbains
- Relancer petits et grands projets urbains durables
- Faire plus et mieux sur moins d'espace : privilégier « l'éco-intensité »
- Réinvestir l'espace public et les équipements de centralité

### DÉMULTIPLIONS LES ALTERNATIVES À LA VOITURE EN SOLO

Pour réduire le trafic, la pollution et le budget transport des métropolitains

#### COMMENT ?

- Déployer le réseau métropolitain de transport multimodal
- Donner toute leur place à la marche, au vélo et autres modes doux
- Développer le covoiturage et autres formes de mobilité partagée
- Rapprocher logements, emplois, commerces et lieux de service

## FUTUR ENGAGÉ : PREMIÈRES RÉALISATIONS POUR LE "VIVRE MIEUX"

Tarif unique pour voyager sur tous les réseaux, bientôt une gamme complète de titres métropolitains

### LAGENDA MOBILITÉ DOUBLER L'USAGE DES TRANSPORTS EN COMMUN EN 15 ANS

100 km de voies réservées : des cars + rapides que la voiture

Doublement du nombre de places en parking relais

Réseau MétroExpress (TER, métro, tramway, bus à haute fréquence)

Boucle à eau de mer (Euroméditerranée)

Parc éolien flottant (Fos sur Mer)

Plateforme de rénovation énergétique des logements

### DES RÉALISATIONS ÉNERGÉTIQUES

Réutilisation des eaux traitées des stations d'épuration

## ADAPTONS-NOUS AU CHANGEMENT CLIMATIQUE

Pour réussir la transition écologique  
et protéger les habitants

Priorité à l'amélioration de la vie quotidienne ! Selon l'économiste Christian Saint-Étienne, ce n'est qu'en pensant simultanément développement économique, offre de logements et transports que l'on pourra vraiment changer la donne de la Métropole. Faciliter la vie des habitants (notamment lorsqu'ils vivent en ville), encourager les mobilités alternatives au tout-voiture, produire plus proche ce dont nous avons besoin, anticiper les risques : la Métropole s'engage pour le "Vivre Mieux".

### COMMENT ?

- Développer les circuits courts, agricoles et alimentaires, et l'économie du « ré-usage »
- Valoriser nos ressources énergétiques locales : mer, vent, soleil, forêts, déchets
- Économiser les ressources et limiter les rejets en mobilisant entreprises et habitants
- Mieux gérer les risques « méditerranéens » (incendies, inondations...) par l'innovation et l'anticipation

## D'ICI 30 ANS : QUELQUES PISTES DE PROJETS ISSUES DES ATELIERS

### UN PROJET ALIMENTAIRE TERRITORIAL

Stopper le grignotage des terres agricoles en les mettant en projet

Consommer local dans les administrations et les cantines

Rapprocher producteurs et consommateurs des Bouches-du-Rhône

### #Mobilité

« Zéro transports publics polluants » / Proximité habitat-Emploi / Transports alternatifs entre « périphéries » / Big data sur les flux routiers

### #Transition énergétique

Vers l'autonomie énergétique : photovoltaïque sur 100 000 toits / Subvention-promotion du vélo électrique / Meilleure prise en compte de l'impact environnemental derrière chaque projet

### #Aménagement

Plan de requalification des centralités / Nouveaux lieux de vie de « mixité globale » (sociale, intergénérationnelle, habitat, activités économiques) / Des zones d'activités mieux équipées

### #Économie circulaire

Circuits courts : halles de producteurs en réseau / Parcs agraires métropolitains / Bâtiments publics à énergie positive



## 3 ENGAGEMENTS POUR VIVRE MONDE

### AMPLIFIONS LES CAPACITÉS DE NOS HUBS

(AÉRO)PORTS, GARES, RÉSEAUX...

Pour mieux se connecter au monde et créer plus d'opportunités de développement

#### COMMENT?

- Connecter nos hubs à l'ensemble des espaces stratégiques internationaux
- Faciliter l'accès aux hubs depuis ou vers les principaux pôles de la Métropole et de la région
- Faire de nos hubs des lieux d'accueil du développement
- Développer la vocation de « hub numérique » du territoire

### ACCÉLÉRONS LA CROISSANCE DE NOS FILIÈRES D'EXCELLENCE

Pour créer plus d'emplois localement, attirer les talents et conquérir de nouveaux marchés

#### COMMENT?

- Accompagner les grands projets dans nos filières prioritaires porteuses
- Construire le hub méditerranéen de l'innovation, d'envergure mondiale
- Enrichir l'offre de foncier pour accueillir la croissance de l'économie productive
- Renforcer notre écosystème de formation et de recherche en attirant/fidélisant les talents
- Miser sur l'alliance Métropole-Port

## FUTUR ENGAGÉ : PREMIÈRES RÉALISATIONS POUR LE "VIVRE MONDE"

Faciliter la mobilité « du quotidien » : plus de trains à l'arrivée et au départ

### GARE ST-CHARLES EN SOUTERRAIN, PIVOT DE LA MOBILITÉ MÉTROPOLITAINE

Ligne nouvelle PACA : relier plus rapidement Toulon, Nice et l'Italie

Cité de l'innovation et des savoirs (Aix-Marseille Université)

Schéma d'aménagement numérique : déployer le très haut débit dans les zones économiques

### MISE EN ŒUVRE DE L'AGENDA DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

Aider l'écosystème de start-ups (investisseurs, talents) créer un bâtiment totem du numérique de la French Tech

Installation du Comité de Gouvernance Économique

## CONSTRUISONS LA VISIBILITÉ MONDIALE DE NOTRE MÉTROPOLE

Pour démultiplier les opportunités  
pour nos habitants et entreprises

### COMMENT ?

- Consolider notre vocation euro-méditerranéenne, porte de l'Afrique
- Déployer une diplomatie économique et accueillir de grands rendez-vous internationaux
- Faire de nos lieux d'innovation et campus métropolitains des vecteurs de rayonnement

Terre d'accueil historique mais aussi terre d'émigration à l'origine d'une vaste diaspora, Aix-Marseille-Provence a naturellement vocation à s'affirmer comme une « Métropole Monde » ! Pour cela, il lui faut développer à la fois ses capacités de « flux », sa visibilité et sa lisibilité internationales. En s'appuyant sur les filières d'excellence et sur sa position géographique unique, elle peut devenir le carrefour de l'Europe et de l'Afrique, de l'Orient et de l'Occident.

## D'ICI 30 ANS : QUELQUES PISTES DE PROJETS ISSUES DES ATELIERS

Aéronautique-mécanique :  
Henri Fabre, Pôle aéronautique d'Istres, rénovation École Centrale

Maritime et logistique :  
préparation Charte Métropole-Port, étude Saumaty, aéroport, réparation navale

Santé : Marseille  
Immunopôle, MI  
Biopark

### L'APPUI AUX 6 FILIÈRES D'EXCELLENCE

Industries numériques et créatives :  
ex. thecamp, French  
Tech, pôles médias

Énergie-environnement :  
PIICTO, Cité des Énergies,  
plateforme INNOVEX, Endurance Énergies, AMI Industry'Nov

Tourisme - Art de vivre :  
parcs naturels, événements internationaux, croisières, nautisme

### #Attractivité

Manifestations pour affirmer le positionnement international : « un Davos de la Méditerranée » / Institut de l'entrepreneuriat en Méditerranée : formations, incubateur, concours internationaux, accueil de chercheurs...

### #Hubs

Décloisonnement des instances de gouvernance des grands hubs / Interconnexions ville-port / Nouvelles liaisons internationales Asie - États-Unis / Lignes de fret ferré

### #Filières

Des lieux totems et labels pour valoriser les filières / Accès au foncier facilité / Industrialiser les innovations produites localement : expérimentation avant exportation

### #R&D

Protection de la Méditerranée : pôle d'excellence risques naturels, industriels et technologiques / « Semaine de la recherche méditerranéenne » / Une école d'ingénieurs de haut niveau



# 3 ENGAGEMENTS POUR VIVRE ENSEMBLE

## AFFIRMONS UNE AMBITION NOUVELLE POUR LES TERRITOIRES FRAGILES ET LEURS HABITANTS

Pour améliorer leur cadre de vie, révéler et faire grandir leurs capacités

### COMMENT?

- Mobiliser citoyens, acteurs publics et acteurs privés pour insérer les populations fragiles dans l'activité économique et culturelle métropolitaine
- Réussir des projets globaux de transformation urbaine des quartiers dégradés et mieux les intégrer à la Métropole
- Cibler l'effort de formation sur les jeunes « décrocheurs », en lien avec les métiers de demain

## DÉVELOPPONS UNE OFFRE RÉSIDEN- TIELLE DIVERSIFIÉE À PRIX MAÎTRISÉ

Pour fluidifier le marché du logement et répondre à des besoins diversifiés

### COMMENT?

- Mieux répartir l'effort de construction de logements neufs, notamment (très) sociaux
- Garantir le prix et la qualité des logements pour la population modeste
- Réhabiliter et renouveler le parc de logements dégradés (publics et privés)
- Préparer les nouveaux quartiers et les éco-cités de demain

## FUTUR ENGAGÉ : PREMIÈRES RÉALISATIONS POUR LE "VIVRE ENSEMBLE"

Nouveau Programme de renouvellement urbain : 14 quartiers ciblés dans le protocole de préfiguration

### SOUTIEN AUX TERRITOIRES FRAGILES

Soutien au Carburateur (création d'activités économiques dans les quartiers), démultiplication du dispositif envisagée

Guichet unique, transparence des procédures

### SOUTIEN DE LA METROPOLE AUX ASSOCIATIONS

1 200 dossiers traités (2017), 33 millions d'euros de subventions

### LA MÉTROPOLE, PARTENAIRE FONDATEUR DE THECAMP

Penser le futur : des « Pass » formation pour élus et cadres de la Métropole

## IMPLIQUONS LES CITOYENS DANS LA VIE MÉTROPOLITAINE

Pour renforcer l'employabilité de nos habitants, mieux répondre à leurs attentes et garantir la mobilisation collective

### COMMENT ?

- Mobiliser les citoyens dans la décision métropolitaine : instances, budget participatif, outils numériques
- Encourager et démultiplier les initiatives et « bonnes pratiques » citoyennes

Le « vivre ensemble » passe par la réussite de chacun. Faire que chaque métropolitain puisse trouver un logement, une formation et un emploi adaptés à ses besoins et à ses possibilités, est en effet essentiel pour assurer la cohésion sociale et territoriale. Toutes les initiatives sont à encourager : publiques, économiques, citoyennes... C'est seulement par une mobilisation générale, d'ampleur et dans la durée, que nous pourrions résorber les fractures qui menacent notre territoire.

## D'ICI 30 ANS : QUELQUES PISTES DE PROJETS ISSUES DES ATELIERS

180 membres représentant la société civile

5 commissions thématiques,  
1 commission pour le Projet métropolitain

### UN CONSEIL DE DÉVELOPPEMENT MÉTROPOLITAINE

Bientôt une Charte de la participation citoyenne

#### #Citoyen

Plateforme collaborative pour l'implication citoyenne : open data, crowdfunding, appels à projets, recherche-actions, concertation sur les projets, co-construction d'actions / Un label « métropolitain solidaire » : rendre visible les bonnes idées / Expérimentations grandeur nature / Conseil métropolitain des jeunes

#### #Emploi

Accompagnement des jeunes dans leurs projets par des « mentors » / « Guichet unique » pour simplifier les formalités / Université de l'insertion accélérée / Des « communs » pour booster l'économie / Une école de codage sans barrière de diplôme à l'entrée / Amorçage en capital pour entrepreneurs des quartiers

#### #Cohésion

Des « Zones franches » pour favoriser l'initiative dans les quartiers / Métropole servicielle : mobilité au service de l'emploi (prêt de vélos, co-voiturage, carte de transport) / Dispositifs d'aide à l'implantation de commerces dans les quartiers / Nouvelles « écoles de la 2<sup>e</sup> chance »



## 3 ENGAGEMENTS POUR L'ART DE VIVRE

### METTONS EN SCÈNE LES LIEUX-VITRINES D'UNE GÉOGRAPHIE SPECTACULAIRE

Pour valoriser nos monuments de nature et faire vivre la marque « Provence »

#### COMMENT ?

- Assurer l'équilibre entre valorisation, animation et protection des sites en synergie
- Utiliser le paysage pour structurer les villes et participer à l'identité collective
- Ouvrir des espaces verts de proximité, valoriser l'agriculture locale et encourager l'éco-citoyenneté

### PORTONS UN PROJET AMBITIEUX POUR NOS 255 KM DE CÔTES

Pour assurer la préservation du littoral et tirer le bénéfice de ses atouts

#### COMMENT ?

- Faciliter l'accès des habitants et des touristes au littoral, tout en préservant la qualité des sites
- Amplifier les activités économiques et touristiques en veillant à l'écologie marine
- Concilier économie, tourisme, production énergétique et renouveau écologique

## FUTUR ENGAGÉ : PREMIÈRES RÉALISATIONS POUR L'ART DE VIVRE

### NOUVELLE COMPÉTENCE MÉTROPOLITAINE : « ESPACES NATURELS ET FORESTIERS »

Gérer des espaces naturels actuellement non gérés : la Nerthe, Étoile

Exploitation du pin d'Alep : bois de construction et production d'énergie

Grand Site Sainte-Victoire

Saint-Blaise Castillon

### LABELLISATION DE SITES NATURELS ET PATRIMONIAUX

Réflexion pour inscrire l'étang de Berre au patrimoine mondial

Nouveau parc régional : la Sainte-Baume

## DEVENONS UNE PLACE MONDIALE DE LA CULTURE ET DU SPORT

Pour contribuer au bien-être, au lien social, à l'attractivité et à la création de richesses

Aix-Marseille-Provence est plus qu'un territoire : c'est un véritable art de vivre qui s'incarne notamment dans son patrimoine naturel et culturel unique. Un patrimoine qu'il s'agit à la fois de préserver et de valoriser. Un patrimoine qui n'est en rien figé, encore moins daté : au contraire, il constitue un atout distinctif et décisif pour le futur du territoire, pour son rayonnement extérieur comme pour sa qualité de vie intérieure.

### COMMENT ?

- Rythmer la vie métropolitaine par de grands événements festifs à forte visibilité
- Investir dans l'éducation artistique, sportive et culturelle des jeunes
- Amplifier l'accueil touristique et faire des habitants les ambassadeurs

## D'ICI 30 ANS : QUELQUES PISTES DE PROJETS ISSUES DES ATELIERS



### #marketing

Faire émerger et rayonner une « marque territoriale » puissante

### #patrimoine

Protection et valorisation du patrimoine naturel, nouveau levier de développement / Nouveaux parcs métropolitains (notamment périurbains) / Labellisation de sites / Expériences numériques de découverte du patrimoine / Jardin botanique méditerranéen

### #tourisme

Des restaurants gastronomiques dans les centres en difficulté / Un « welcome pack digital » pour tout nouvel arrivant

### #culture

Animations en centre-ville / Offre culturelle plus ambitieuse / Pass culturel pour les jeunes défavorisés

# 4

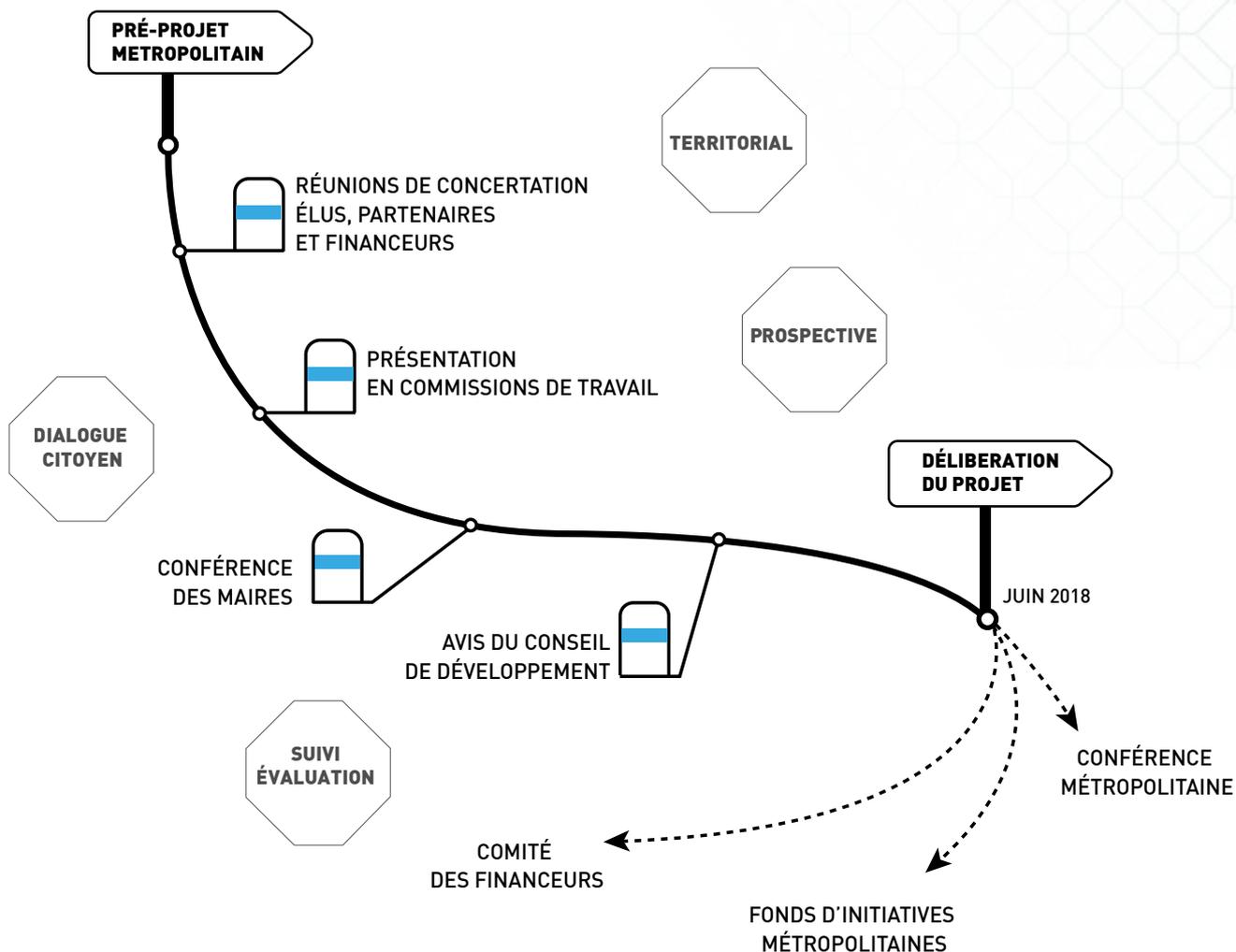
## LA FABRIQUE DES SUITES

*Et après...*



Les ateliers organisés en 2017 constituent l'Acte 1 de la Fabrique, qui place l'humain au cœur des politiques publiques et projets d'Aix-Marseille-Provence. Cela a permis de poser un diagnostic transversal à la grande échelle à travers 7 paradoxes métropolitains, de définir des valeurs communes, ainsi que 4 « Vivre » et 12 engagements structurants pour l'avenir de la Métropole.

L'année 2018 ouvre désormais un Acte 2, pour finaliser la construction et la concertation d'un premier document socle et permettre la délibération à l'été d'un projet métropolitain ambitieux et partagé.



# L'AUDACE PAR NATURE, DES DÉFIS MULTIPLES, UNE AMBITION À CONSTRUIRE

*Extraits du discours du Président de la Métropole. Cérémonie des vœux, le 18 janvier 2018.*



**Jean-Claude GAUDIN**

*Président de la Métropole  
Aix-Marseille-Provence*

*Ce qui compte maintenant, c'est ce qui est devant nous, l'année 2018, le développement des politiques métropolitaines et l'affirmation du projet métropolitain.*

*Nous avons un territoire extraordinaire. Nous avons des atouts formidables. Nous avons la volonté, l'imagination et l'audace. Nous avons les compétences dévolues par la loi. **Nous avons la trilogie des missions prioritaires, l'économie, la mobilité, l'aménagement.***

*Avec l'Agenda du développement économique sous l'autorité de Martine Vassal et des vice-présidents concernés nous avons engagé les actions qui vont installer la métropole économique dans les standards internationaux.*

*Nous avons la dimension, avec les pôles technologiques et les zones d'activité. Nous avons l'innovation avec les 6 filières stratégiques. Nous avons la connexion au monde avec les hubs internationaux du Grand Port Maritime et de l'aéroport. Nous avons l'attractivité avec les dispositifs*

*d'accueil et d'accompagnement pour soutenir les entrepreneurs. Nous avons tous les moyens de réussir et l'annonce de l'installation du groupe chinois Quechen à Piiceto est un premier signal fort de notre capacité de gagner ensemble le défi de l'économie et de l'emploi.*

*Avec l'Agenda de la mobilité, sous l'autorité de Jean-Pierre Serrus, nous avons défini notre ambition, à 2 ans, à 7 ans et à 20 ans et nous travaillons avec l'État et le gouvernement pour organiser et financer le doublement du transport public. Nous demandons un dispositif spécial, comme à Paris, et la mission interministérielle a bien confirmé les enjeux et les modalités possibles de la nouvelle mobilité métropolitaine qui est une condition de notre développement réussi.*

*Pour l'aménagement, sous l'autorité des vice-présidents concernés, nous avons lancé les grands schémas ou plans d'actions stratégiques, en particulier le Schéma de cohérence territoriale, le Plan local de l'habitat, la Stratégie touristique, le Plan alimentaire, le Schéma du numérique, le Plan énergie climat territorial, et d'autres encore.*

*Tous ces travaux mobilisent beaucoup d'élus et de fonctionnaires, en particulier dans le cadre des groupes de*



*travail de la conférence métropolitaine des maires, sous la présidence de Georges Rosso, et ils associent bien entendu le Conseil de Développement métropolitain.*

*Nous déclinons aussi nos stratégies dans des conventions de partenariat, par exemple avec la Chambre de commerce et d'industrie, avec l'Université ou dans les contrats avec la Région et le Département.*

*Je veux à ce titre remercier sincèrement madame la Présidente du Conseil départemental, Martine Vassal et monsieur le Président de la Région, Renaud Muselier, pour les moyens financiers très importants qu'ils ont décidé d'apporter à la Métropole afin d'accélérer nos projets.*

*C'est le sens de la Métropole partenariale que nous devons être. Car une Métropole qui réussit est celle qui réunit. Et une Métropole qui réunit est celle qui a un projet. Je terminerai donc par le projet métropolitain.*

*Pour le préparer, les élus et le Conseil de Développement ont déjà travaillé ensemble dans le dispositif original de "La Fabrique du projet", avec l'appui du Campus de l'innovation « thecamp » à Aix-en-Provence, avec les services de la Métropole et les agences d'urbanisme : des propositions*

*fortes pour le projet métropolitain sont maintenant à débattre et je souhaite que le Conseil de la Métropole délibère au printemps de cette année.*

*La démarche a fait émerger des valeurs qui nous rassemblent et nous ressemblent. Cinq valeurs fondamentales, étroitement liées à l'identité et aux enjeux de la Métropole Aix-Marseille-Provence, que je veux ici faire miennes :*

- **l'innovation** qui renvoie principalement à la créativité, à l'inventivité, à la recherche ;
- **l'ouverture** qui se réfère à notre positionnement international et au sens de l'accueil ;
- **la solidarité** qui promeut l'égalité et une Métropole pour tous ;
- **la responsabilité** qui se réfère au respect de nos ressources (air, eau, mer, agriculture, paysage) comme de la santé des habitants ;
- **enfin, l'authenticité** qui reflète la culture locale dans toute sa diversité : patrimoine, nature, sport, gastronomie, programmation artistique et culturelle...

*Ces valeurs doivent nous guider dans nos politiques.*



*Nous devons d'abord bien sûr agir pour le « **Vivre Mieux** ». C'est le défi de la qualité de vie. Redonnons envie de vivre en ville. Démultiplions les alternatives à la voiture. Anticipons le changement climatique.*

*Nous devons aussi agir pour le « **Vivre Monde** ». C'est le défi du rayonnement et de l'attractivité internationale. Amplifions les capacités de nos hubs : aéroport, port, gares, réseaux... pour mieux nous connecter au monde et créer plus d'opportunités de développement. Accélérons la croissance de nos filières d'excellence. Construisons la visibilité mondiale de notre Métropole.*

*Nous devons soutenir le « **Vivre Ensemble** ». C'est le défi de l'inclusion et de la citoyenneté. Affirmons une ambition nouvelle pour les territoires fragiles et leurs habitants. Développons une offre résidentielle de qualité à prix maîtrisé. Impliquons les citoyens dans la vie métropolitaine.*

*Enfin, nous devons valoriser notre « **Art de Vivre** ». C'est le défi du bien-être. Mettons en scène notre géographie spectaculaire. Portons un projet ambitieux pour nos 255 kilomètres de côtes. Devenons une place mondiale de la culture et du sport.*

*Soyons prêts pour ces rendez-vous et montrons au monde le meilleur de ce que nous sommes... et de ce que nous allons devenir !*

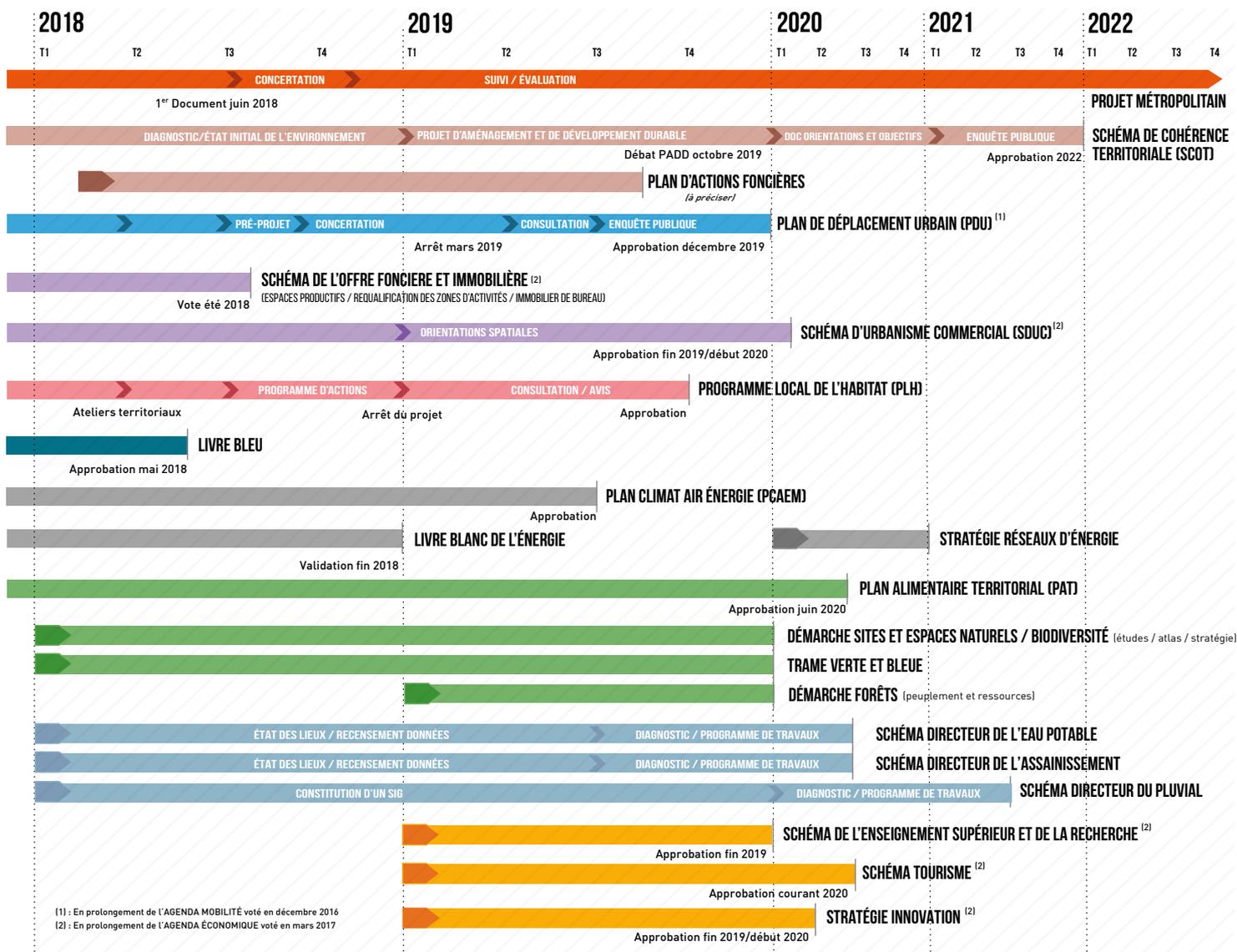
*Mesdames et Messieurs,*

*Nous vivons la rencontre d'une époque de changement et de la construction d'une nouvelle institution. Nous écrivons une nouvelle histoire sur une page blanche. Nous y mettons notre ardeur, notre imagination, notre ambition, notre audace. Soyez fiers de ce que vous avez déjà accompli. Soyez fiers de ce que nous allons poursuivre ensemble.*

*Je sais pouvoir compter sur vous comme vous pouvez compter sur moi pour réussir.*

# PROJET MÉTROPOLITAIN

UNE AMBITION PARTAGÉE POUR L'ENSEMBLE DES POLITIQUES MÉTROPOLITAINES



Alors qu'Aix-Marseille-Provence, toute jeune métropole, prépare ses documents stratégiques thématiques, l'élaboration du Projet métropolitain constitue une occasion rare de créer des synergies entre les multiples plans, programmes et schémas dont elle a la compétence, afin que tous concourent à une même ambition.



## *Ils ont participé*

Béatrice ALIPHAT / Jean-Louis ALQUIER / Martial ALVAREZ / Christophe AMALRIC / Pascale AMENC-ANTONI / Michel AMIEL / Pierre APLIN-COURT / Aurélie AUPHAN / Magali BAILLEUL / Jean-Pierre BARBAT / Sylvia BARTHELEMY / Dominique BECKER / François BERNARDINI / Vincent BERTHELOT / Roland BLUM / Yves BONNEL / Véronique BONNET / Gérard BRAMOLLE / Nathalie BRUANT-SÉRAC / Christian BRUNNER / Christian BURLE / Laure-Agnès CARADEC / Eugène CASELLI / Martine CESARI / Paul CHAFFARD / Sandra CHALINET-MERENDA / Corinne CHAUFFRUT-WERNER / Gérard CHENOZ / Jean-David CIOT / Michel COUARTOU / Georges CRISTIANI / Patricia DA SILVA / Solène DARGAUD / Simon DE BERGH / Olivier DEVILLERS / André DONZEL / Marie-Claude DUGAS / Jean-Denis ESPINAS / Vincent FOUCHIER / Jacques FRADIN / Arlette FRUCTUS / Michel GACON / Daniel GAGNON / Alexandre GALLESE / Danièle GARCIA / Hélène GARIDEL / Tarik GHEZALI / Romain GILLE / Jean-Marc GIRALDI / Jean-Claude GONDARD / Gérard GONINET / Alain GRAPINET / Danièle GUIEU / Cindy GUILLEUX-CONESSA / Frédéric GUINIERI / Jean-Philippe HANFF / Marie-Ange HENGER / Nicolas ISNARD / Maryse JOISSAINS-MASINI / Didier KHELFA / Pierre-Alain LÉBOUCHER / Joël MANCIEL / Patricia MARCELLET / Laure MARCHESCHI / Olivier MARCHETTI / Olivier MARECHAL / Gweltaz MORIN / Pierre MAZZELLA / Danielle MILON / Lionel MINASSIAN / Jean MONTAGNAC / Roland MOUREN / Daniel MOUTET / Bernard NICCOLINI / Emmanuel NOUTARY / Didier PARAKIAN / Jean-Yves PETIT / Pascal PHILIPPE / Marc POGGIALE / Apolline QUINTRAND / Domnin RAUSCHER / Georges ROSSO / Michel ROUX / Frédéric RYCHEN / Jean-Pierre SERRUS / Jean-Luc SIDOINE / Aurélie THOMAS / Yannick TONDUT / Gérard TORRES / José VALLI / Martine VASSAL / Bernadette VERRON / Yves VIDAL / Hervé VIGNOLLES / Frédéric VIGOUROUX / Gérard ZABINI.



### LES ATELIERS DE « LA FABRIQUE »

Valeurs → Objectifs et Projets → Convergence



ÉLUS

REPRÉSENTANTS DU CONSEIL  
DE DÉVELOPPEMENT

## LA FABRIQUE du projet

### TRAME DU PROJET MÉTROPOLITAIN

Valeurs - 4 «Vivre» - 12 Engagements - Pistes de Projets



### LA SPHÈRE TECHNIQUE DE LA METROPOLE MOBILISÉE



COMITÉ DE  
DIRECTION

DGA PROJET  
MÉTROPOLITAIN



ÉQUIPE PROJET

THE CAMP /  
AGENCES  
D'URBANISME



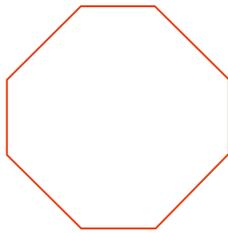
### LES ÉLUS AU CENTRE DU JEU



LA CONFÉRENCE SPÉCIALE DES ÉLUS



LE GROUPE DE TRAVAIL DES MAIRES  
« PROJET MÉTROPOLITAIN »





UNE VERSION PLUS COMPLÈTE  
DE CE DOCUMENT EST DISPONIBLE  
FIN MARS EN TÉLÉCHARGEMENT SUR :  
[LAFABRIQUEDUPROJETAMP.AGAM.ORG](http://LAFABRIQUEDUPROJETAMP.AGAM.ORG)

# LA FABRIQUE du projet

## Synthèse DES ATELIERS POUR ESQUISSE LE PROJET D'AIX-MARSEILLE-PROVENCE

ACTE

1

Qui sommes nous? Où voulons-nous aller? Comment y parvenir? Trois questions au coeur de l'Acte 1 de "La Fabrique du projet" métropolitain d'Aix-Marseille-Provence. Ce processus inédit et participatif s'est tenu tout au long de l'année 2017, avec cinq moments forts rassemblant élus, techniciens et membres de Conseil de Développement. Ce « premier Acte », dont les résultats sont synthétisés dans ce carnet, n'est pas une fin en soi. Il s'agit d'une première étape qui a permis de co-construire le socle fondateur. S'engage désormais un Acte 2 qui devra élargir la concertation et le partenariat autour du projet métropolitain, avant son approbation par le Conseil de la Métropole l'été prochain.

METROPOLE  
AIX  
MARSEILLE  
PROVENCE

Direction Générale Adjointe  
"Projet métropolitain et Conseil de Développement"  
2 quai d'Arenc - Le Balthazar 13002 Marseille  
Tél. 04 95 09 59 34

DOCUMENT RÉALISÉ AVEC



\* Pour ce projet, les agences d'urbanisme ont bénéficié du soutien de l'État à travers le Fonds National pour l'Aménagement du Territoire.