

# TABLEAU DE BORD DE L'ATTRACTIVITÉ ÉCONOMIQUE DE LA MÉTROPOLE AIX-MARSEILLE-PROVENCE

#1 - SEPTEMBRE 2017

Créée en janvier 2016, la Métropole Aix Marseille Provence constitue un nouvel espace aux compétences renforcées en matière de développement économique. Dans ce cadre, les enjeux et les ambitions du territoire ont été clairement identifiés et définis dans l'Agenda du développement économique adopté par la Métropole Aix Marseille Provence en mars 2017.

Cette feuille de route, fruit d'un travail collectif, regroupant les acteurs économiques et institutionnels du territoire, trace pour les années à venir les axes prioritaires du développement économique du territoire avec pour finalité de rendre la Métropole Aix Marseille Provence plus attractive.

L'attractivité d'un territoire qui se définit comme « sa capacité à rayonner, promouvoir son offre et attirer ou retenir sur place, d'une manière ponctuelle ou permanente, des personnes, des entreprises, des événements et des capitaux » (Vincent Gollain, IAU), devient une ambition métropolitaine clairement revendiquée.

Pour cela l'Agenda du Développement Economique a fixé des axes stratégiques :

- encourager la création d'emplois ;
- renforcer l'image économique ;
- être un acteur incontournable de l'Euroméditerranée.

Aussi, afin de disposer d'un outil d'analyse et de mesure de son attractivité, la Métropole Aix Marseille Provence a proposé d'initier un travail en collaboration avec l'Agam, enrichi des

contributions de Bouches du Rhône Tourisme et d'Anima et a mis en place un « Tableau de Bord de l'Attractivité ». Cet outil est structuré autour de 6 thématiques reflétant au plus près notre territoire :

- l'activité économique ;
- le dynamisme économique ;
- l'Innovation Recherche et Enseignement supérieur ;
- le Tourisme ;
- l'International ;
- les Offres de service en matière d'équipement, de logement et d'accessibilité.

Par ailleurs, ce Tableau de Bord a pour ambition de positionner le territoire au regard de huit autres Métropoles non capitales, qui ont chacune, à divers titres, des attributs et des ambitions similaires:

- International : Barcelone, Casablanca, Hambourg, Gênes, Miami, Rotterdam ;
- France : Lille, Lyon.

Outil de mesure et d'ajustement de l'action, ce tableau de bord constitue une architecture d'évaluation propre au territoire, à ses enjeux et à l'environnement concurrentiel qui est le sien. Il a vocation à être actualisé afin de suivre l'évolution de l'attractivité de la Métropole Aix-Marseille-Provence au regard des grands classements internationaux qui font référence dans ce domaine.

# TABLEAU DE BORD DE

## ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE

	Population (en million) <small>Source : OCDE Aires urbaines fonctionnelles</small>	PIB (en million €)	Nbr d'emploi (en nbr de personne)	Trafic portuaire (en millions de tonnes)	Lien de filiation entreprises internationales	Rang*
Hambourg	3,0	125 555	1 565 576	137,8	5 488	1
Miami	5,8	206 072	2 814 297	8,6	652	2
Barcelone	3,8	107 866	1 489 366	45,9	3 389	3
Rotterdam	1,5	52 828	723 555	466,6	6 091	4
Casablanca	3,9	19 803	1 242 483	8,0	153	5
Lyon	2,0	69 741	853 521	1,4	2 015	6
Aix-Marseille Provence	1,8	52 040	706 799	81,7	1 617	7
Lille	1,4	34 248	507 621	46,6	1 555	8
Gênes	0,7	23 212	271 031	50,2	771	9

La MAMP n'utilise pas suffisamment les potentialités que lui offrent ses ressources humaines au regard de sa taille et de son poids rendant son pouvoir économique limité.

\*7<sup>e</sup> place pour le thème « Activité économique » (étude complète sur [www.agam.org](http://www.agam.org)).

### Top des 20 villes où les Français aimeraient travailler en 2016

Source : Institut Great Place to Work

1	Bordeaux
2	Nantes
3	Toulouse
...	...
5	Aix-en-Provence
6	Lyon
...	...
12	Lille
...	...
18	Clermont-Ferrand
19	Marseille
20	Caen

Étude réalisée auprès de 1 250 salariés représentatifs de la population active française issus d'entreprises et d'administrations de toutes tailles et tous secteurs.

## DYNAMISME ÉCONOMIQUE

	Volume de transaction tertiaire (en m <sup>2</sup> )	Montant de l'investissement en immobilier d'entreprise (en million d'€)	Taux de création d'entreprise (en %)	Nbr d'implantations exogènes d'établissements (implantations et extensions)	Rang*
Hambourg	529 000	3 983	21,46	14	1
Lyon	272 483	1 310	16	80	2
Barcelone	361 920	1 250	4	64	3
Aix-Marseille Provence	154 927	355	14	63	4
Lille	172 026	208	15	47	5
Rotterdam	170 000	371	2,75	40	6
Gênes	144 698	962	2	3	7
Casablanca	41 515	ND	ND	63	ND
Miami	666 000	4 148	ND	ND	ND

Une Métropole au dynamisme économique réel, mais qui pourrait accroître sa vitalité avec un marché de l'immobilier tertiaire plus actif et davantage de centres de décisions. Le territoire métropolitain bénéficie toutefois d'un esprit entrepreneurial indéniable alimenté par des apports exogènes bien présents.

\*4<sup>e</sup> place pour le thème « Dynamisme économique » (étude complète sur [www.agam.org](http://www.agam.org)).

### Classement selon le potentiel d'innovation de la ville 2016-2017

Source : Innovation Cities Index

1	Londres
2	New York
3	Tokyo
13	Barcelone
26	Miami
40	Hambourg
44	Lyon
105	Rotterdam
114	Marseille
199	Lille
382	Casablanca
500	Kinshasa

Classement de 500 villes selon les résultats de 162 indicateurs portant sur le potentiel d'innovation.

## INTERNATIONAL

	Nbr de passagers aéroport	Nbr de connections aéroportuaire directes à l'international	Nbr d'entreprises à capitaux étrangers	Corps consulaire	Rang*
Barcelone	39 711 276	148	3040	94	1
Miami	44 000 000	94	800	59	2
Lyon	8 703 354	89	678	61	3
Rotterdam	827 278	32	1170	47	4
Hambourg	13 700 000	96	1365	101	5
Aix-Marseille Provence	8 261 804	64	540	80	6
Casablanca	8 180 083	81	ND	39	7
Lille	1 541 894	25	615	30	8
Gênes	1 381 693	11	136	49	9

Historiquement ouverte sur l'international, la MAMP est à la recherche d'un second souffle. Pour lequel elle dispose de nombreux atouts compte tenu des infrastructures dont elle dispose.

\*6<sup>e</sup> rang du thème « International » (étude complète sur [www.agam.org](http://www.agam.org)).

### Classement des 20 premiers ports d'Europe en 2015

Source : L'Antenne

1	Rotterdam
2	Anvers
3	Hambourg
...	...
6	Marseille**
...	...
17	Gênes
18	Dunkerque
19	Barcelone
20	Londres

Classement des ports européens selon le trafic total annuel en millions de tonnes.

\*\* 6<sup>e</sup> port au sein de l'Union européenne

L'ensemble des données de cette étude sont les dernières disponibles fournies par les organismes collecteurs.

# L'ATTRACTIVITÉ ÉCONOMIQUE



## INNOVATION, RECHERCHE ET ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

	Nbr d'étudiants (niveaux 5 et 6 de la CITE)	Part des étudiants étrangers dans le total étudiants (en %)	Part R&D dans PIB (%)	Demandes de brevets pour 10 000 hab	Rang*
Barcelone	199 879	13,0	1,447	0,52	1
Hambourg	93 814	14,3	1,927	1,76	2
Lyon	144 521	13,2	2,602	2,81	3
Aix-Marseille Provence	86 665	10,5	1,778	1,22	4
Rotterdam	31 818	19,8	1,625	1,07	5
Gênes	34 656	3,6	1,232	0,63	6
Lille	109 203	8,9	0,673	0,64	7
Casablanca	87 870	1,8	ND	0,24	ND
Miami	173 048	16,1	ND	0,64	ND

Au regard des moyens et des efforts mis en œuvre la MAMP présente toutes les capacités d'améliorations en matière d'innovation. \*4<sup>e</sup> place du thème « Innovation-Recherche et Enseignement Supérieur » (étude complète sur [www.agam.org](http://www.agam.org)).

### Classement mondial des universités en 2015

Source : Shanghai ranking

1	Boston
101-150	MAMP
151-200	Hambourg
151-200	Barcelone
151-200	Miami
151-200	Rotterdam
201-300	Lyon
201-300	Barcelone
401-500	Gênes
401-500	Winston-Salem

Publication des 500 meilleures universités sur plus de 1200 du classement. Classées selon leur performance académique reposant sur 6 indices.



## TOURISME

	Nbr annuel de touristes (en million de personnes)	Nbr de nuitées dans des établissements d'hébergement touristique agréés	Nbr de croisiéristes	Capacité d'hébergement globale (hôtel, camping, gîte...) / 1000 habts (en nbr de lits)	Rang*
Barcelone	7,9	17 253 894	2 364 292	45,3	1
Miami	15,5	14 500 000	4 915 576	43,1	2
Aix-Marseille Provence	7	5 920 691	1 600 000	32,9	3
Hambourg	6,0	11 484 453	520 000	30,1	4
Lyon	6,0	4 325 898	160 000	26,3	5
Gênes	1,6	1 512 591	824 109	16,0	6
Rotterdam	0,9	1 260 000	70 000	12,3	7
Lille	1,5	2 514 946	41 349	15,2	8
Casablanca	2,2	1 841 688	260 000	0,08	9

Des résultats encourageants mais ils ne doivent pas masquer la nécessité de convertir en création de valeurs l'attrait qu'exerce la métropole.

\*Dans le trio de tête concernant le « Tourisme » (étude complète sur [www.agam.org](http://www.agam.org)).

### Classement mondial selon le nbr de congrès internationaux organisés en 2016

Source : ICCA

1	Paris
3	Barcelone
47	Hambourg
52	Rotterdam
70	Lyon-St.Etienne
88	Miami
107	Aix-Marseille Provence
160	Lille
239	Gênes
392	Xiamen

Le classement International Congress and Convention Association, référence en matière de classement international pour le tourisme d'affaires, classe les villes ayant accueilli des congrès internationaux.



## OFFRE DE SERVICES (ÉQUIPEMENTS, LOGEMENT ET ACCESSIBILITÉ)

	Nbr de places de cinéma pour 1000 habitants	Nbr de places dans les stades sportifs	Taux de congestion (%)	Prix moyen du m <sup>2</sup> pour l'achat d'un appartement dans le centre-ville (en €)	Rang*
Lyon	19,9	161 880	26	4 169	1
Aix-Marseille Provence	12,5	131 177	38	3 478	2
Lille	16,7	77 272	21	3 460	3
Barcelone	27,9	229 012	28	4 081	4
Gênes	15,9	43 703	21	3 186	5
Rotterdam	11,4	106 807	19	2 689	6
Hambourg	10,5	249 121	30	5 311	7
Casablanca	4,9	119 000	ND	ND	ND
Miami	11,8	295 841	28	4 622	ND

La MAMP offre un bon niveau de service notamment grâce à une offre en matière de logement bon marché, mais que ne doit pas masquer la problématique de la mobilité sur le territoire métropolitain.

\*2<sup>e</sup> place pour MAMP concernant l'« Offre de services » (étude complète sur [www.agam.org](http://www.agam.org)).

### Classement des 15 métropoles françaises selon la Qualité et le cadre de vie en 2015

Source : PwC

253	Bordeaux
247	Lyon
...	...
220	Aix-en-Provence
217	Lille
...	...
170	Marseille
152	Brest

« Qualité et cadre de vie » un des 3 grands thèmes de l'étude de PwC « Villes d'aujourd'hui, métropoles de demain » composé de 27 indicateurs.

# LES AMBITIONS DE LA MÉTROPOLE AIX-MARSEILLE-PROVENCE

## CRÉER DE L'EMPLOI

	Taux d'emploi	Variation de l'emploi (en %)	Part des employés dans la R&D (en %)	Nbr d'étudiants de l'enseignement supérieur (niveaux 5 et 6 de la CITE)	Total	Rang
Lyon	0,910	3,37	2,16	144 521	<b>167,0</b>	<b>1</b>
Hambourg	0,957	6,09	2,20	93 814	<b>138,0</b>	<b>2</b>
<b>Aix-Marseille Provence</b>	<b>0,896</b>	<b>5,69</b>	<b>1,84</b>	<b>86 665</b>	<b>112,3</b>	<b>3</b>
Barcelone	0,800	-3,83	1,81	199 879	<b>110,3</b>	<b>4</b>
Lille	0,863	0,15	0,81	109 203	<b>72,4</b>	<b>5</b>
Rotterdam	0,916	-1,97	1,43	31 818	<b>52,2</b>	<b>6</b>
Gênes	0,899	-5,99	1,26	34 656	<b>35,9</b>	<b>7</b>
Casablanca	0,890	-0,029	ND	87 870	<b>ND</b>	<b>ND</b>
Miami	0,937	0,118	ND	173 048	<b>ND</b>	<b>ND</b>

## RENFORCER NOTRE IMAGE ÉCONOMIQUE

	Note moyenne (sur 20) fonctions de commandement	Note moyenne (sur 20) tourisme de loisirs et d'affaires	Note moyenne (sur 20) ouverture à l'international	Note moyenne (sur 20) Innovation - ESR	Note moyenne (sur 20)	Rang
Barcelone	10,6	17,5	15,3	8,9	<b>13,1</b>	<b>1</b>
Hambourg	18,9	6,6	9,9	13,0	<b>12,1</b>	<b>2</b>
Rotterdam	10,7	6,5	10,8	13,3	<b>10,3</b>	<b>3</b>
Lyon	5,7	10,0	8,0	14,0	<b>9,4</b>	<b>4</b>
<b>Aix-Marseille Provence</b>	<b>1,9</b>	<b>7,4</b>	<b>7,7</b>	<b>11,5</b>	<b>7,1</b>	<b>5</b>
Lille	2,2	6,2	2,9	2,5	<b>3,5</b>	<b>6</b>
Gênes	0,0	3,5	2,1	0,3	<b>1,5</b>	<b>7</b>

## AFFIRMER NOTRE AMBITION EUROMÉDITERRANÉENNE

	Note moyenne (sur 20) Activité économique	Note moyenne (sur 20) Dynamisme économique	Note moyenne (sur 20) Innovation - Recherche et Enseignement supérieur	Note moyenne (sur 20) Tourisme	Note moyenne (sur 20) International	Note moyenne (sur 20) Offre de services : équipement, logement et accessibilité	Note moyenne (sur 20)	Rang
Barcelone	8,6	12,8	13,2	12,7	18,4	12,1	<b>13,0</b>	<b>1</b>
<b>Aix-Marseille Provence</b>	<b>4,8</b>	<b>8,4</b>	<b>9,6</b>	<b>10,0</b>	<b>9,4</b>	<b>13,1</b>	<b>9,2</b>	<b>2</b>
Casablanca	5,8	4,0	2,1	2,6	7,6	5,0	<b>4,5</b>	<b>3</b>
Gênes	2,8	0,8	2,0	4,5	6,5	5,3	<b>3,6</b>	<b>4</b>

## CLASSEMENT GÉNÉRAL

Ce classement général est la synthèse d'un travail plus complet qui reprend l'analyse des 52 variables réparties en 6 thèmes (activité économique ; dynamisme économique ; innovation – recherche et enseignement supérieur ; tourisme ; international ; offre de services) eux-mêmes subdivisés en 23 sous-thèmes. Il porte sur les 7 villes du panel totalement renseignées pour les 52 indicateurs.

Le document complet est consultable et téléchargeable sur le site de l'Agam : [www.agam.org](http://www.agam.org)

	NOTE MOYENNE (sur 20)	RANG
Barcelone	13,2	1
Hambourg	11,1	2
Lyon	10,2	3
<b>Aix-Marseille Provence</b>	<b>9,4</b>	<b>4</b>
Rotterdam	7,5	5
Lille	5,5	6
Gênes	4,2	7