



PRESENTATION

19 Septembre 2019

QUALITÉ DE VIE

Forte attente des habitants
et levier d'attractivité

À QUOI SERT D'INVESTIR LA QUALITÉ DE VIE ?

Répondre à l'attente n°1 des habitants...

- ▶ Mais aussi des acteurs économiques (facteur de localisation des entreprises)

Un outil d'attractivité indispensable...

- ▶ La satisfaction, véritable **stratégie** pour **attirer** et **garder** les habitants

Un outil politique d'évaluation de l'efficacité des politiques publiques

- ▶ **Monitoring urbain** : mise à plat des forces, faiblesses, opportunités et menaces
- ▶ Qualité de vie = **croisement de dimensions** = approche plus **systemique** des **territoires**

QU'EST-CE QUE LA QUALITÉ DE VIE ?

Une notion multidimensionnelle...

...et très dépendante du contexte géographique, social et culturel

- ▶ Étudiants, retraités, familles...
- ▶ Sa perception varie dans le temps

Une notion intégrant le bien-être

- ▶ Plus subjectif : lié à la satisfaction individuelle et aux perceptions sur ses conditions de vie (Fleuret, 2005)

50 % d'objectif ; 50 % de subjectif

QUALITÉ DE VIE

Éléments communs indispensables

Existence de biens et services



Opportunités d'accès

Accès géographique ou physique aux biens et services



Opportunités d'accomplissement

Possibilité d'utiliser, de maîtriser ou de bénéficier ces biens et services



Approche par les capacités, Amartya SEN (1998)

1

LA QUALITÉ DE VIE, UNE NOTION INDISSOCIABLE DE L'ATTRACTIVITÉ

TABLEAU DE BORD DE L'ATTRACTIVITÉ ÉCONOMIQUE D'AMP

La qualité de vie, indissociable de l'attractivité

- ▶ **L'attractivité = Attraction** (capacité à drainer des flux et à fixer durablement des ressources dans un lieu, dimension objective) + **Attrait** (capacité à se rendre désirable, dimension subjective)
- ▶ **Mesurer l'attractivité** d'une ville, c'est **évaluer sa sphère d'influence**, sa **capacité à générer du mouvement**, à **attirer à soi durablement**.

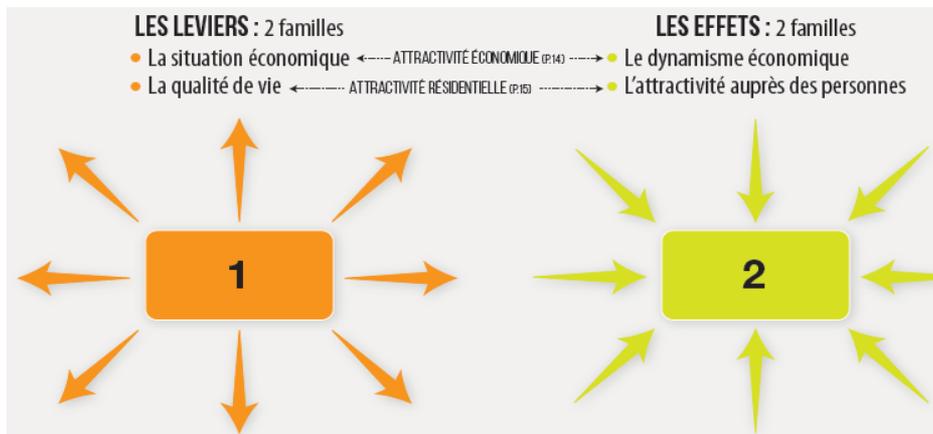


TABLEAU DE BORD DE L'ATTRACTIVITÉ ÉCONOMIQUE D'AMP

Accroître le niveau de satisfaction des habitants constitue aujourd'hui une vraie stratégie pour attirer de nouveaux investissements et les futurs résidents

- ▶ La « **classe créative** » qui est plus encline à la mobilité et plus attentive au cadre de vie.
- ▶ La **qualité de l'offre résidentielle et urbaine est de plus en plus prise en compte par les entreprises** → attirer et stabiliser leur main d'œuvre qualifiée.

La qualité de vie, une dimension introduite dans le Tableau de bord de l'attractivité économique d'AMP

Une soixantaine d'indicateurs répartis en 6 thèmes :

- ▶ Activité économique ;
- ▶ Dynamisme économique ;
- ▶ International ;
- ▶ Innovation, recherche et enseignement supérieur ;
- ▶ Tourisme ;
- ▶ Offre de services → **Qualité de vie.**

2

LES « DÉTERMINANTS » DE LA QUALITÉ DE VIE

études et enquêtes nationales

SELON LE CGET

CROISEMENTS DES INDICATEURS ET ENQUÊTES

Critères objectifs mesurables

- ▶ Caractéristiques **socioéconomiques** (revenus, le niveau de diplôme, statut au regard de l'emploi. . .) et démographiques (l'âge, le genre. . .)
- ▶ Caractéristiques du **territoire** (accès aux biens et services, état des infrastructures, moyens des collectivités. . .)
- ▶ Les facteurs plus personnels comme les **traits de caractère** (l'optimisme, la confiance en soi. . .)

Premier constat :

toutes les dimensions sont plus importantes qu'avant

- ▶ Plus forte hausse : l'importance du **travail**, des **loisirs** et de la **vie amicale**

TRAVAUX DU CGET

CROISEMENTS DES INDICATEURS ET ENQUÊTES

1) La sphère familiale et à la santé à la base du bien-être

2) Le cadre de vie et le logement, tout aussi importants

- ▶ La qualité de vie est rattachée à **l'échelle du quartier**, secondairement à **la France**
- ▶ L'évolution du logement **depuis 1990** est la dimension **qui connaît le plus de disparités**, dans les mesures comme les perceptions

3) L'importance accordée à la valeur travail

(78% enquêtés, contre 58% des Anglais et 47% des suédois)

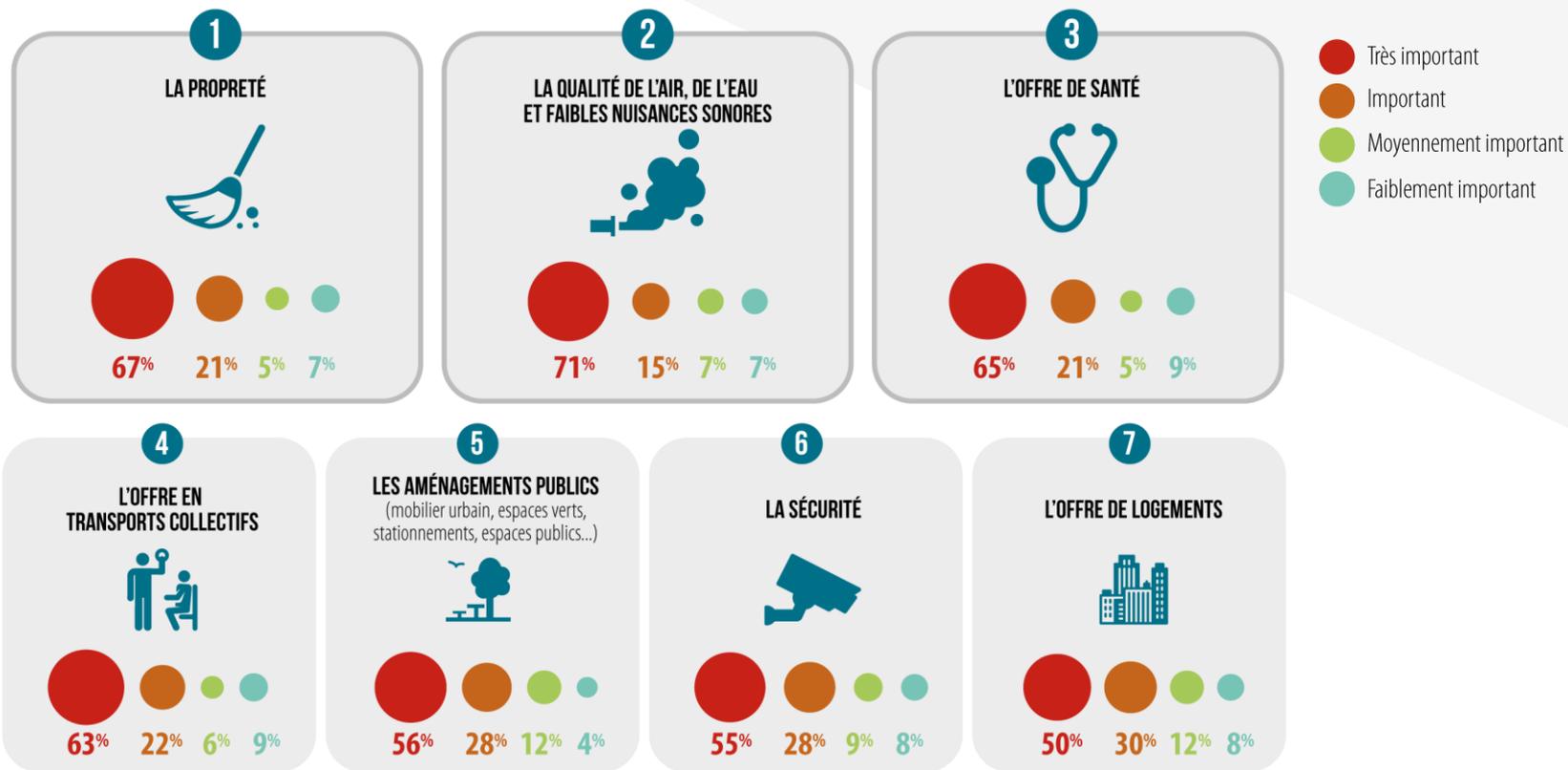
3

QUELS « DÉTERMINANTS » SUR NOTRE TERRITOIRE ?

Enquêtes exploratoires

QU'EST-CE QUE LA QUALITÉ DE VIE ? *

Évaluez l'importance des éléments suivants qui contribuent d'après vous à la qualité de vie d'un territoire :



Enquête Qualité du cadre de vie de la Métropole Aix-Marseille, Conseil de développement, 2016 © Agam, 2016

* D'après l'enquête Qualité du Cadre de vie réalisée dans le cadre des travaux du Conseil de développement de CT1 en 2018 auprès d'un panel de 225 personnes résidents sur AMP. **Limites d'échantillonnage** : + de 60 ans : 49,5% ; CSP+ : 72%

QUE DOIVENT FAIRE LES POUVOIRS PUBLICS POUR AMÉLIORER LA QUALITÉ DE VIE ? *



60%

LE DÉVELOPPEMENT ET
L'AMÉLIORATION DE L'OFFRE
EN TRANSPORTS EN COMMUN

26%



ACTIONS POUR LE LOGEMENT

18%



ACTIONS POUR LES CENTRES-VILLES

16%



LE DÉVELOPPEMENT DE LA NATURE EN VILLE

14%



L'AMÉLIORATION DE LA PROPRETÉ

13%

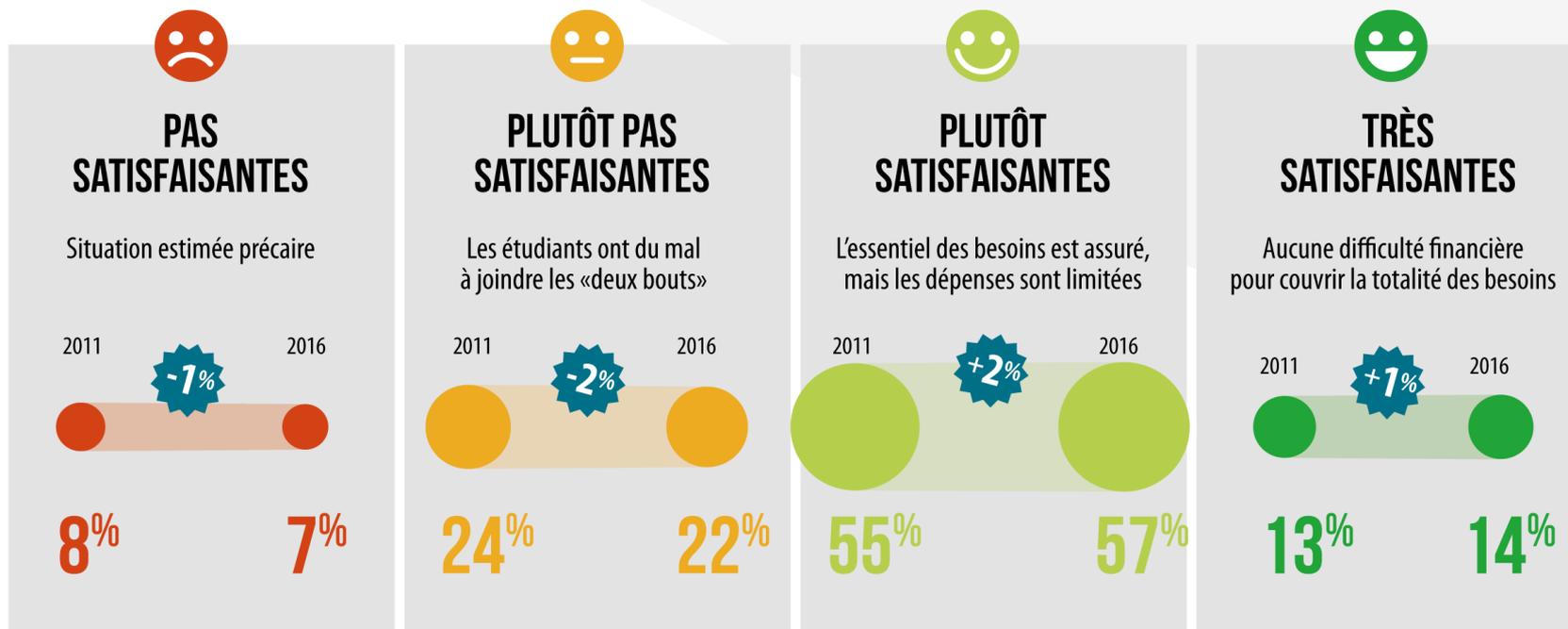


LA FAVORISATION DES MODES DOUX

*d'après l'enquête Qualité de vie réalisée dans le cadre du réseau connaissance du territoire (Région Sud-Insee Paca) en 2018 auprès d'un panel de 300 personnes essentiellement constitué par des habitants d'AMP.

QUALITÉ DE VIE DES ÉTUDIANTS *

Zoom sur leur niveau de vie : situation financière en 2011 et 2016



*d'après les enquêtes réalisées en partenariat avec l'Université Aix-Marseille-Provence et le CROUS.
 Enquête 2011 : 4 500 questionnaires collectés – Enquête 2016 : 9 000 questionnaires collectés

4

MESURER LA QUALITÉ DE VIE

Déchiffrer, décrypter la multitude de classements

DES CLASSEMENTS QUI MESURENT LA QUALITÉ DE VIE

Classement	Questions	Méthodologie	Résultat	Évolution Sur un an
EY +++	Après Paris, quelles sont les deux métropoles régionales les plus attractives selon les dirigeants ?	Enquête 208 répondants	4 / 12	- 1 ↓
Cadremploi +	Parmi les villes suivantes quelles seraient les villes où vous souhaiteriez vivre et travailler ?	3 689 cadres parisiens annonçant vouloir partir de Paris	4 / 5	+ 1 ↑
L'Express +	Où fait-il bon vivre ?	15 indicateurs Données quanti	26 / 100	- 3 ↓
Great Place to work +	Palmarès des villes où les Français aimeraient travailler	1 328 salariés représentatifs de la PA et 524 jeunes salariés	Aix : 3 / 20	+ 3 ↑
			Marseille : 10 / 20	=

Mercer – Quality of living city : principal fournisseur de données sur la qualité de vie des employés à l'étranger

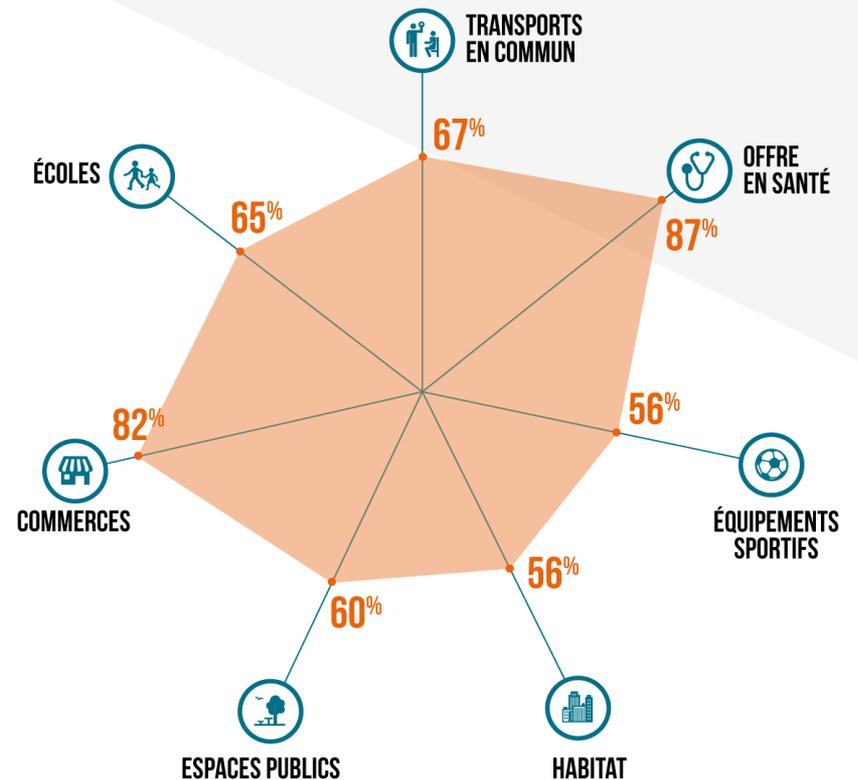
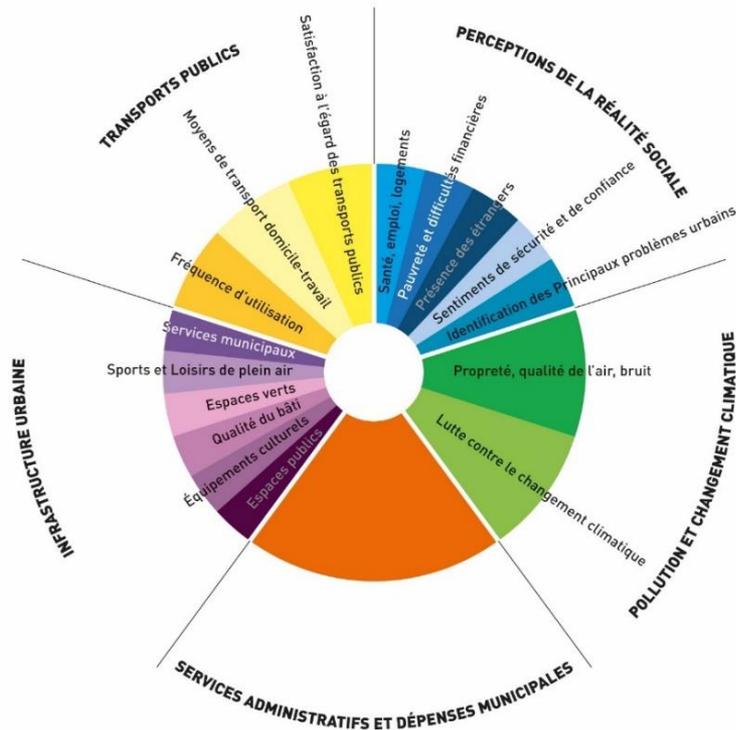
Monocle – Quality of Life Survey : enquête sur la qualité de vie

SELON L'EUROBAROMÈTRE

Des travaux avec des indicateurs subjectifs

► Données issues de l'Audit Urbain – Eurobaromètre - Union européenne

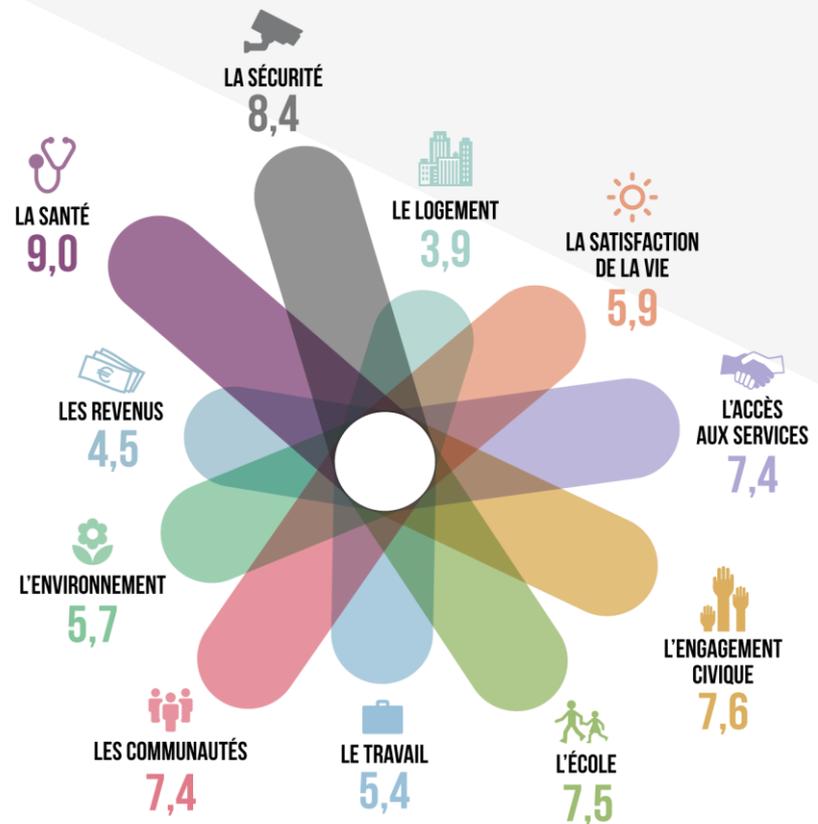
- Enquête d'opinion sur la qualité de vie
- Evaluer les perceptions de la qualité de vie en ville par les habitants



LES CITOYENS ASSOCIÉS À LA MESURE DE LA QUALITÉ DE VIE

L'exemple de l'outil participatif OCDE Better Life Index

- ▶ Mesure du bien-être sur 11 dimensions de la vie à l'échelle de la Région sur des indicateurs objectifs



5

MESURER LA QUALITÉ DE VIE

Les agences d'urbanisme, tiers de confiance :
observation, rigueur, pédagogie

LES AGENCES D'URBANISME, TIERS DE CONFIANCE : OBSERVATION, RIGUEUR, PÉDAGOGIE

Contexte de « big data » : (*profusion d'informations tous azimuts, y compris commerciales*)

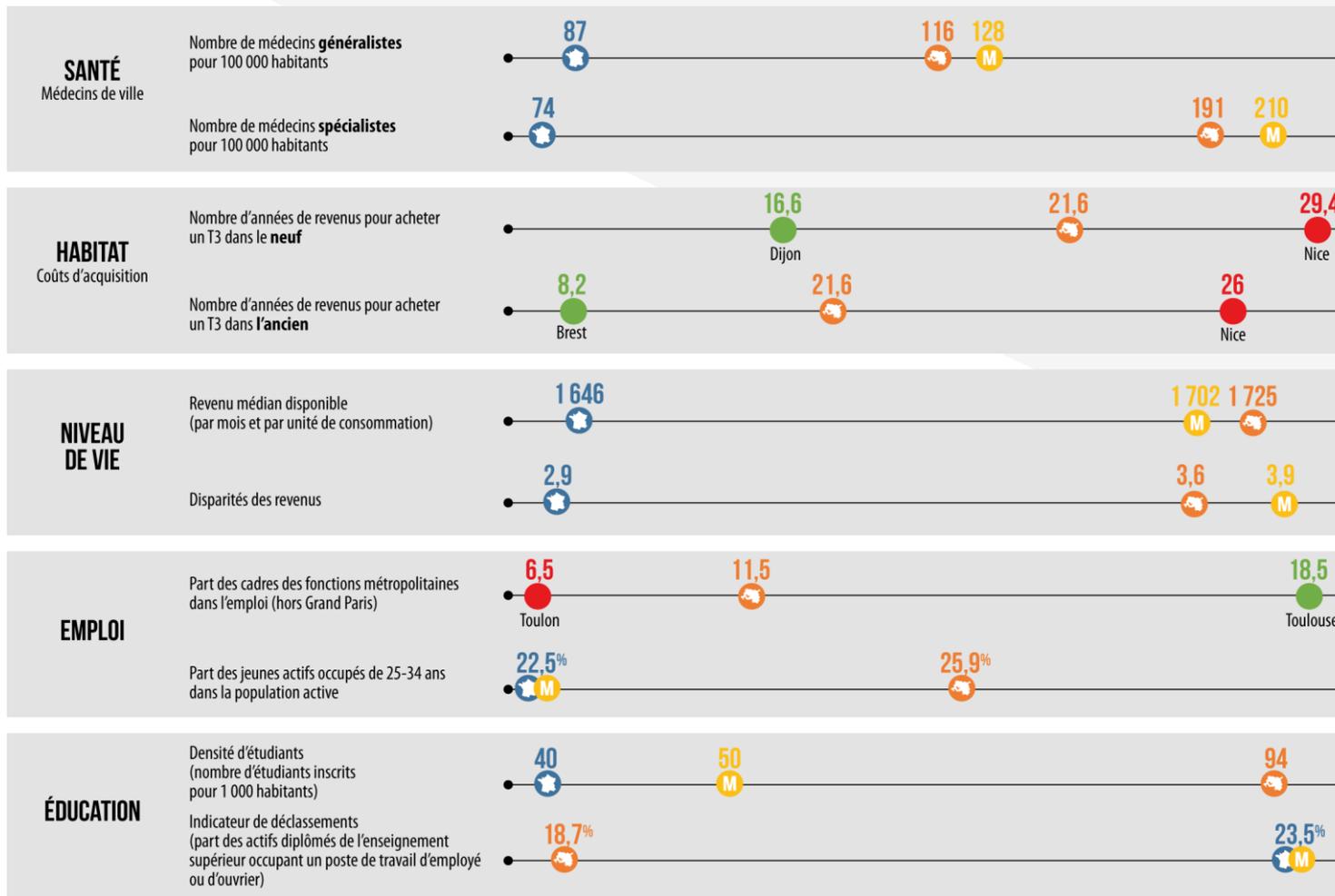
- ▶ Rôle primordial – et non-commercial – des agences pour faire le suivi au long court, vérifier les sources, appuyer les décideurs...

Inventaire des données disponibles selon :

- ▶ la date, la fiabilité de la source, la précision de l'information, la pertinence (*est-ce que l'indicateur a du sens ?*), la méthodologie...
- ▶ Croisements d'indicateurs calibrés de façon à établir un diagnostic transversal

Spatialisation des dimensions et approches multiscalaires

LES DIX INDICATEURS DE VIE D'OBSERV'AGGLO 2019



Valeur de référence pour la France

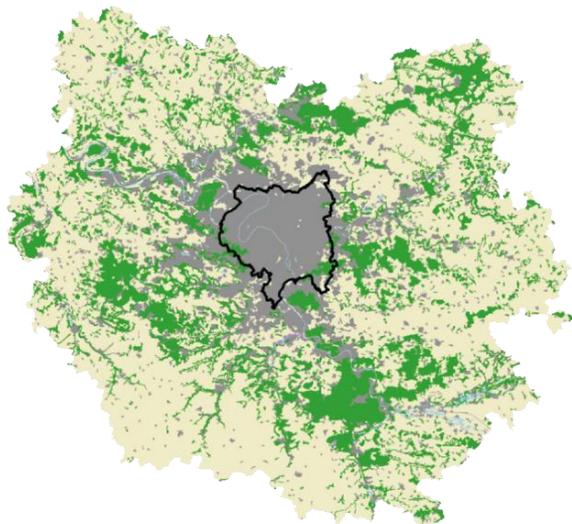
Valeur de référence pour les 22 métropoles

Valeur d'Aix-Marseille-Provence

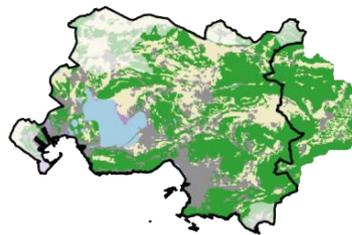
Valeur de la métropole la moins bien située

Valeur de la métropole la mieux située

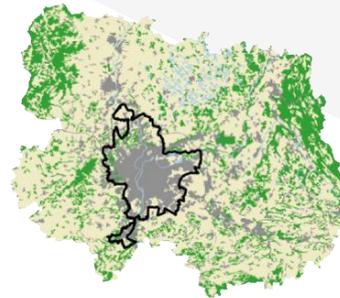
L'IMPORTANCE DES ÉCHELLES DANS LES COMPARAISONS (AIRE URBAINE)



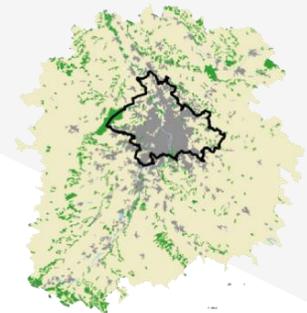
PARIS



AIX-MARSEILLE



LYON

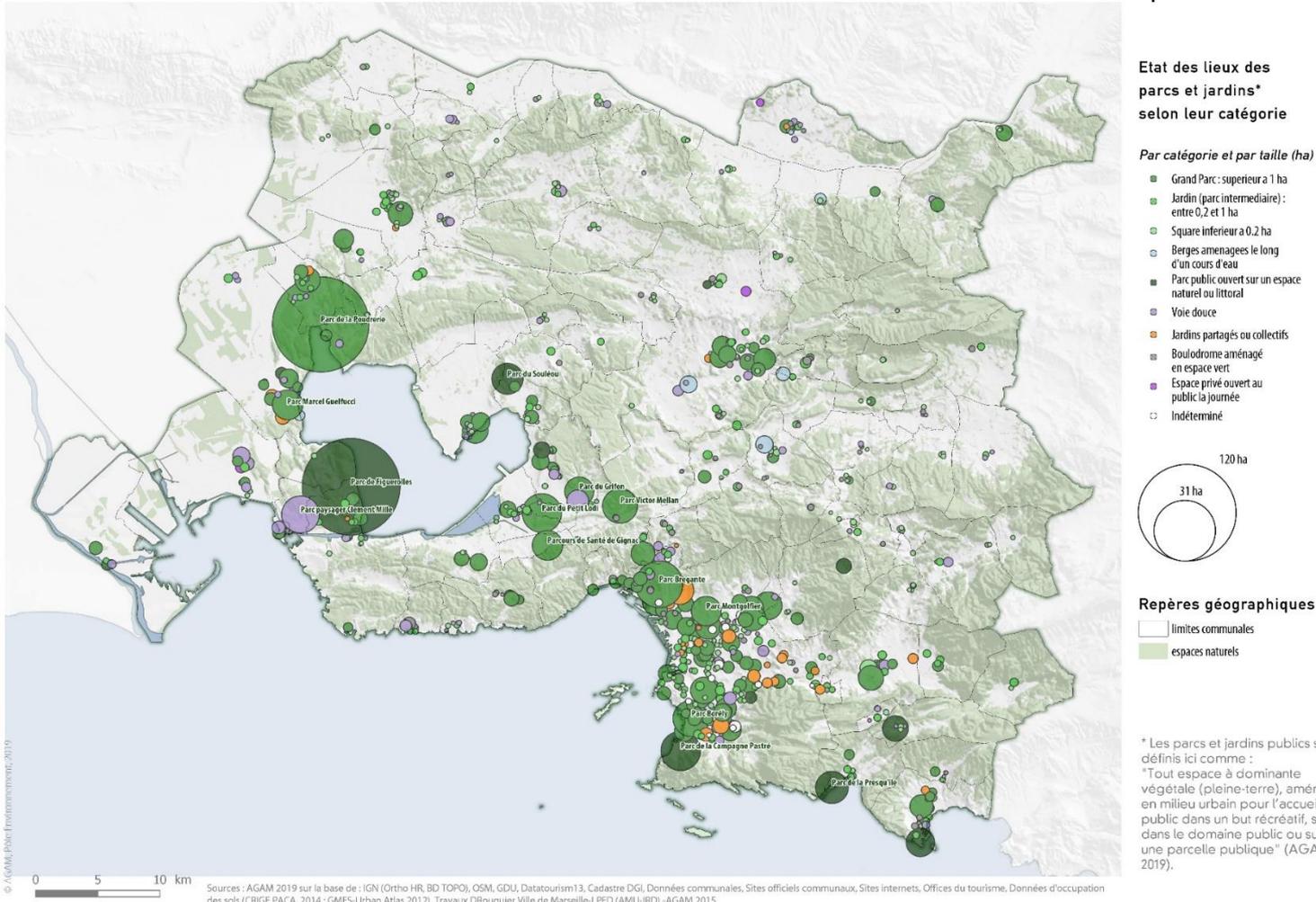


TOULOUSE



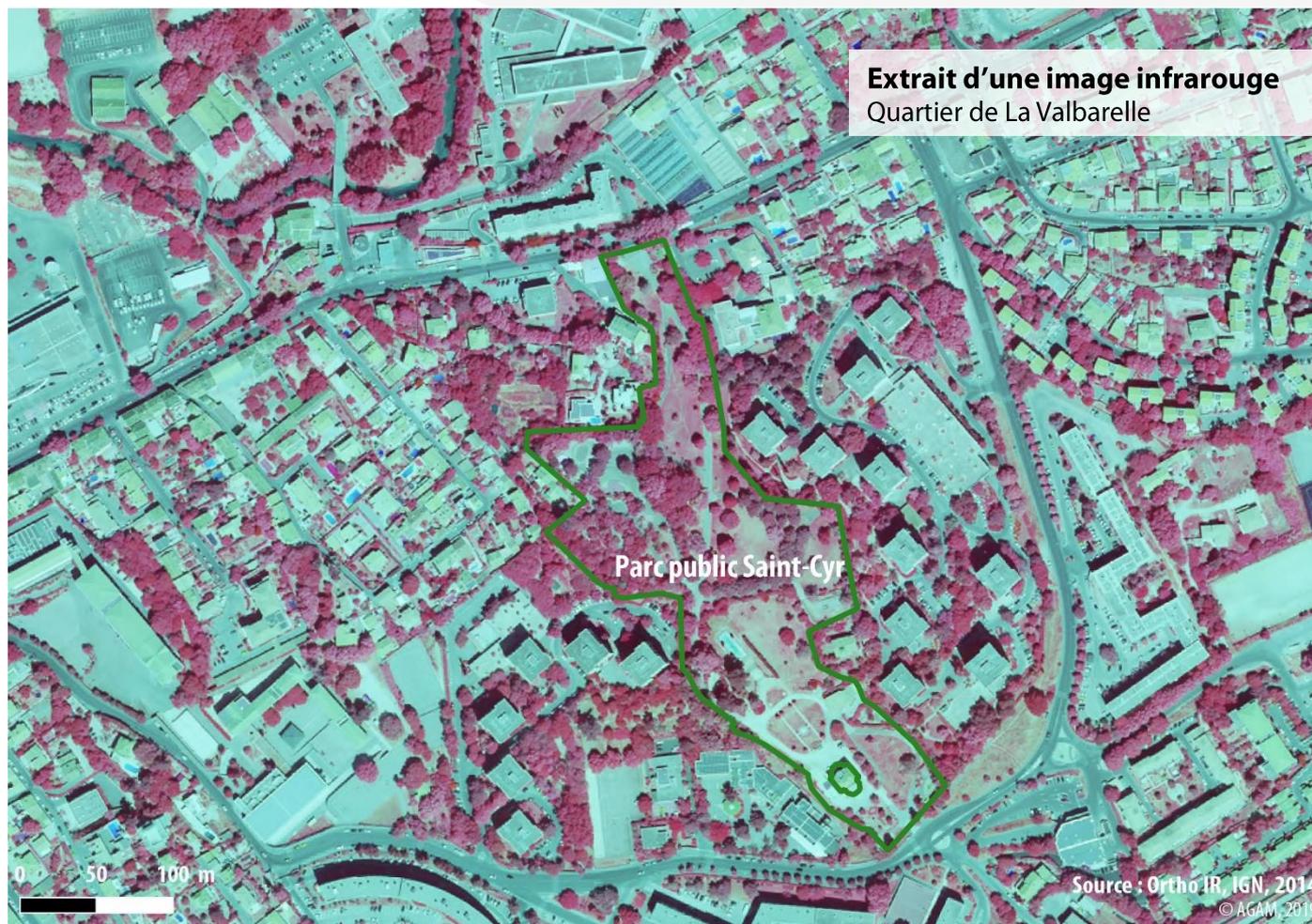
Lorsque l'existence d'indicateurs fait défaut : la fabrique d'indicateurs ciblés

DES PARCS ET JARDINS AUX FORMES VARIEES - Aix-Marseille Provence Métropole



CARTOGRAPHIER

Utilisation d'outils de plus en plus performants



COMPLÉMENTS PAR DES ENQUÊTES CIBLÉES

Enquêtes ciblées pour répondre aux manques des indicateurs

- ▶ L'évolution des outils numériques nous permet d'amplifier notre capacité de résonance et de consultation
 - Exemple de consultation en ligne : E-PLUi (PLUi CT1) ; PDU
 - Enquêtes ciblées (Conditions de Vie des Étudiants, Qualité des grands parcs et jardins publics => en cours)
 - Outils participatifs (Open Street Map...)

Mais pas encore d'enquête globale

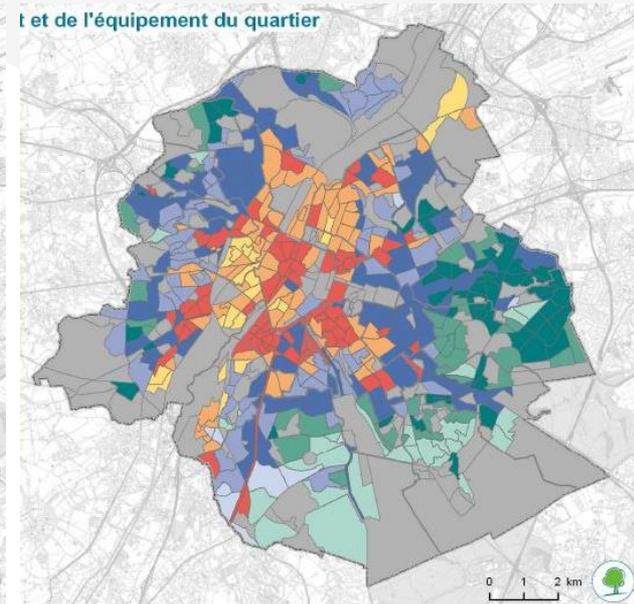
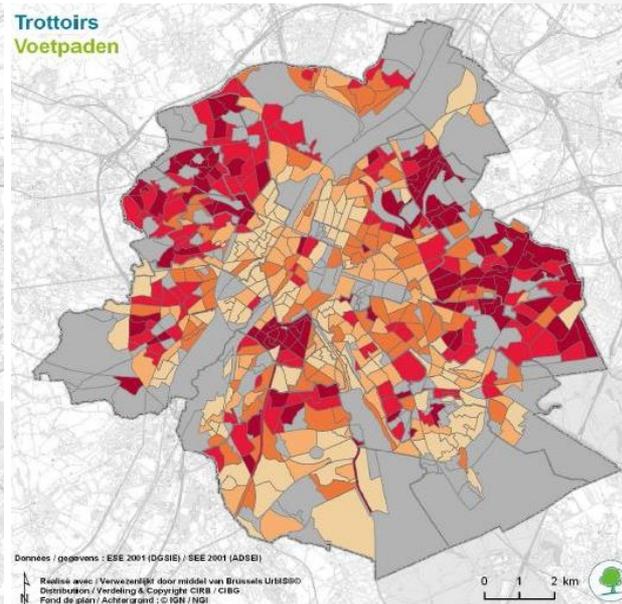
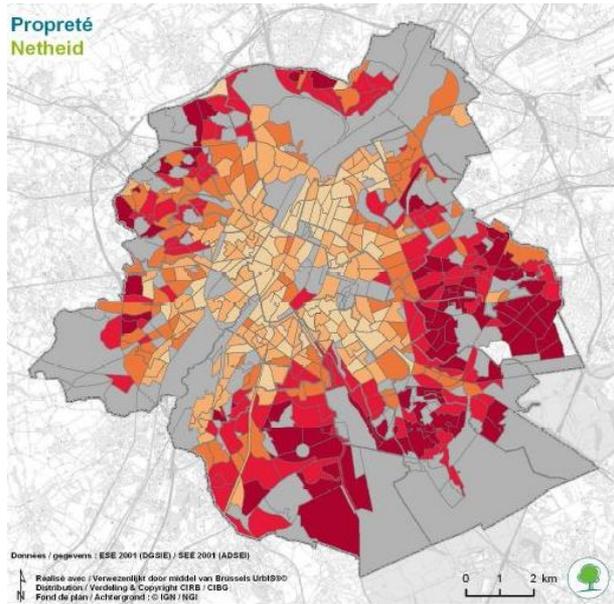
- ▶ Exemple de la région Bruxelloise (recensement de la population)

L'APPRÉCIATION DE LA PROPRETÉ, DES TROTTOIRS ET DE LA QUALITÉ DE VIE EN RÉGION BRUXELLOISE

Propreté

Trottoirs

Synthèse qualité de vie



Source : Deboosere et al., 2009

5

CONCLUSION

De l'observation territoriale
à l'aménagement de proximité

CONCLUSION – LA QUALITÉ DE VIE : APPORTS ET DÉFIS À VENIR

Rendre encore plus performants nos diagnostics

(couplage qualitatif + quantitatif, nouveaux outils numériques et participatifs...)

Changer les pratiques d'aménagement : vers un urbanisme de la proximité et des usages

- ▶ Redonne une dimension humaine, concrète au travail d'aménageur
- ▶ Face à l'instantanéité de l'information : besoin de changer les rythmes de l'aménagement, de la conception à la concertation

Face au « territoire-bashing », objectiver l'autocritique

Pour conforter nos atouts mais aussi pour améliorer nos faiblesses.

Mettre en œuvre une enquête sur le cadre de vie métropolitain

Pour apporter les éléments indispensables à l'élaboration des plans d'actions.

MERCI DE VOTRE ATTENTION

TRAVAUX DU CGET

CROISEMENTS DES INDICATEURS ET ENQUÊTES

Les grands enjeux de la qualité de vie dans les territoires (CGET, 2014)

- ▶ La densification généralisée des espaces
- ▶ Le changements des modes de vie de la population (allongement des distances domicile-travail/études, hausse des dépenses contraintes en énergie, numérique...)

Les défis de la qualité de vie dans les territoires (CGET, 2014)

- ▶ L'équilibre entre offre et demande (notamment accès aux services, commerces et équipements)
- ▶ L'intégration des questions environnementale dans les projets de territoire
- ▶ Associer les citoyens au développement du territoire

La qualité de vie au cœur d'un système dynamique mêlant cadre de vie, population et action publique (CGET, 2014)

